

Türkiye İnternet Raporu 2005

Aytaç MESTÇİ

İş Geliştirme Direktörü

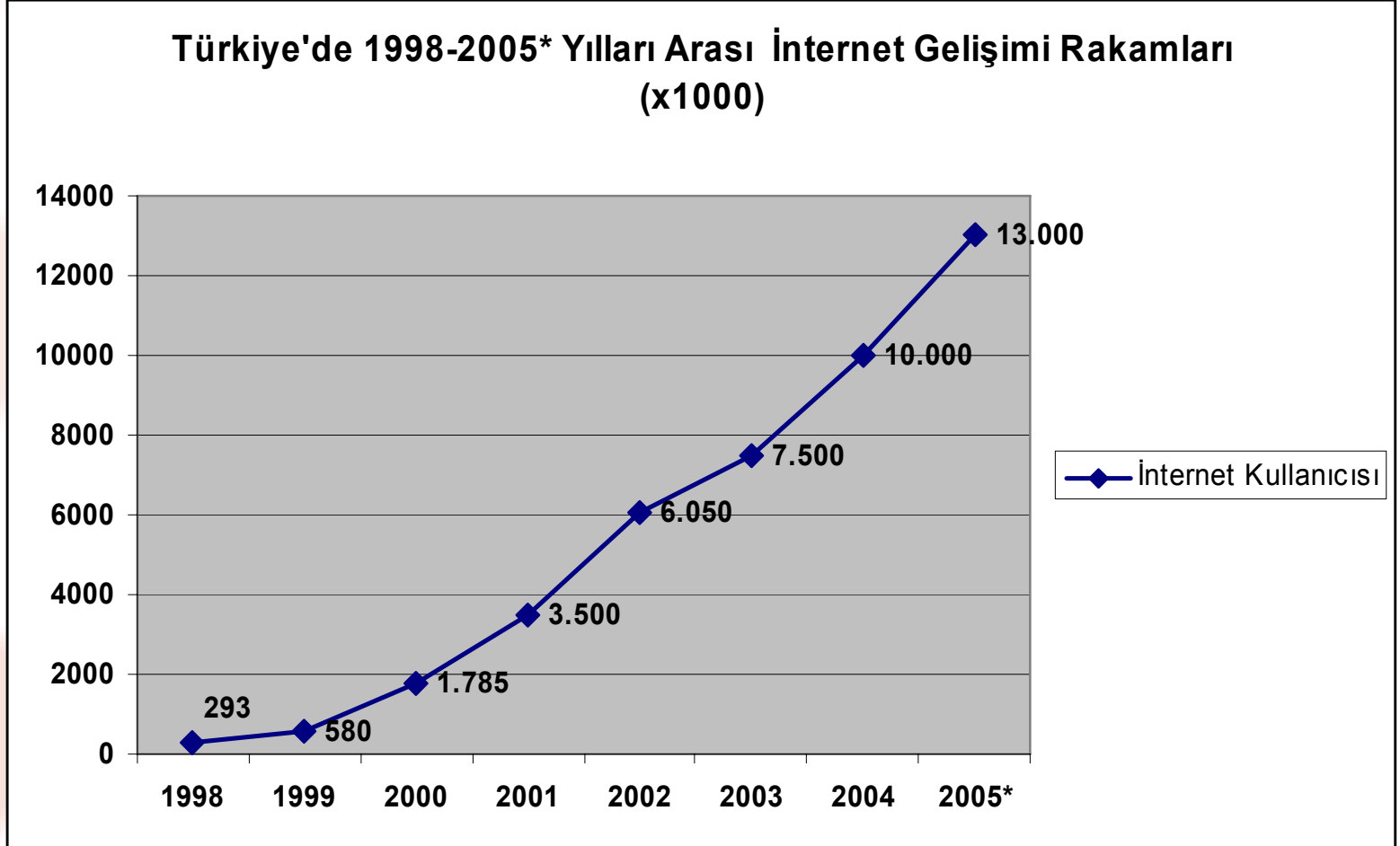
Aytac.Mestci@TiMNET.com.tr

Şubat, 2006

İçerik

- Türkiye'de İnternet Kullanıcısı Çoğalıyor
- Avrupa'da İnternet
- Türkiye'deki Bilgisayar & İnternet Abone Sayısı
- Türkiye Hızlı Yükselişte
- Türkiye İnternet/Bilgisayar Penetrasyon Oranı
- Hızlı İnternet Yükselişi ve Portallar
- Türkiye'de İnternet Kullanıcılarının Yaşa/Cinsiyete Göre Dağılım Oranları
- Türkiye'de İnternet Ne ifade Ediyor
- Türkiye'de İnternet'in Kullanım Amaçları
- Türkiye'de Gelecek 12 Ayda İnternet Kullanmayı Düşünenler
- Türkiye'de İnternette Ziyaret Edilen Site Çeşitleri
- Türkiye'de İnternet Yoluyla Alışverişten Haberdar Olma Oranı
- Türkiye'de İnternet Yoluyla Alışveriş Yapma Oranı
- Rakamlarla Türkiye ve İnternet'te Pazarlama

Türkiye'de İnternet Kullanıcısı Çoğalıyor



Avrupa'da İnternet

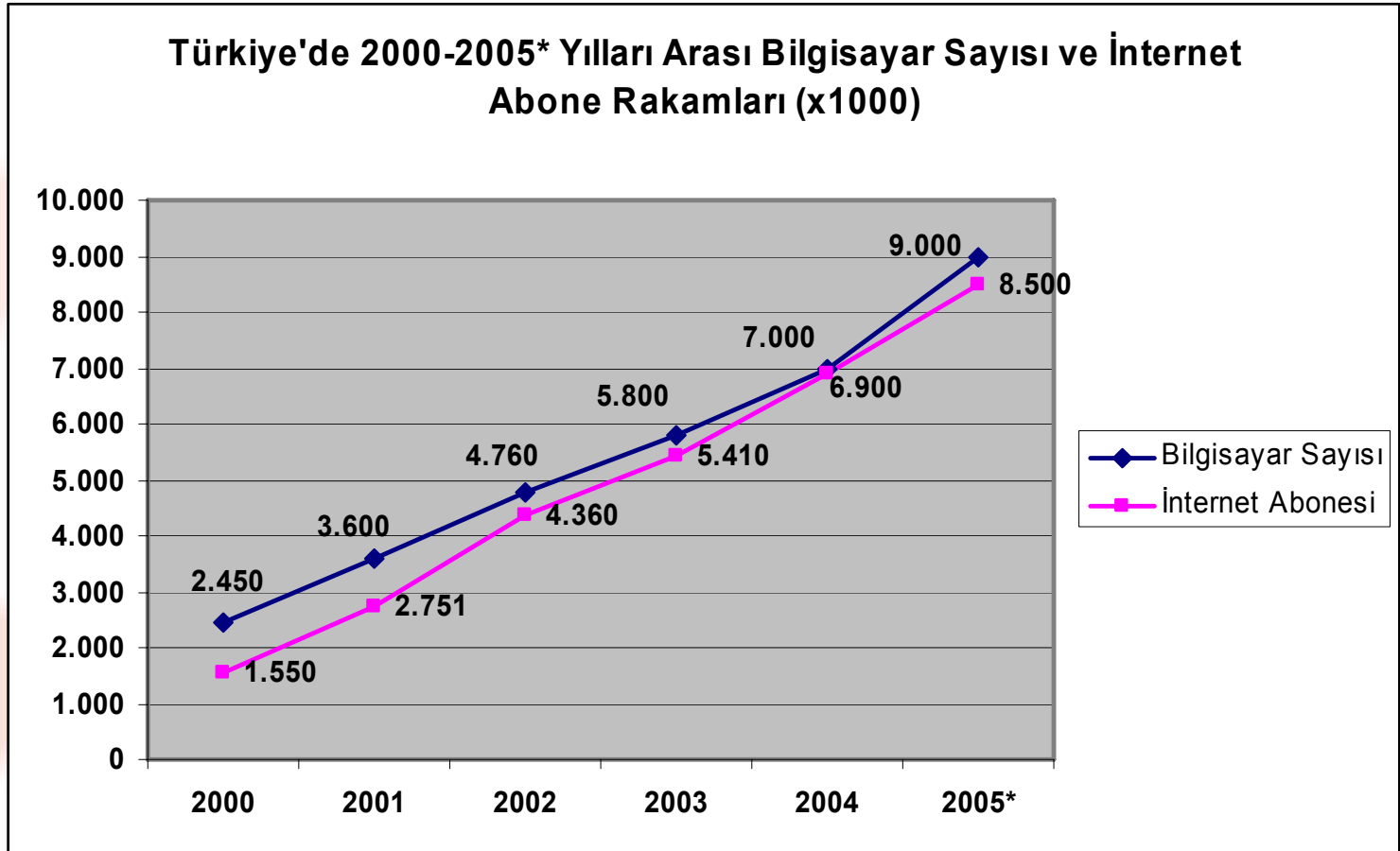
Avrupa Birliđi'nde "NET 10"

AB Ülkeleri

Ülke	Sıralama	Nüfus (milyon kişi)	İnternet Kullanıcı (milyon kişi)	Penetrasyon Oranı* (%)
Almanya	1	82,7	47,1	57,0
İngiltere	2	59,8	37,8	63,1
İtalya	3	58,6	28,8	49,3
Fransa	4	60,6	25,6	42,3
İspanya	5	43,3	16,1	37,1
Hollanda	6	16,3	10,8	66,2
Polonya	7	38,3	10,6	27,8
İsveç	8	9,0	6,8	75,2
Portekiz	9	10,4	6,0	58,2
Belçika	10	10,4	5,1	48,8

*Penetrasyon oranı: Toplam aboneliđin nüfusa bölümü.

Türkiye'deki Bilgisayar & İnternet Abone Sayısı



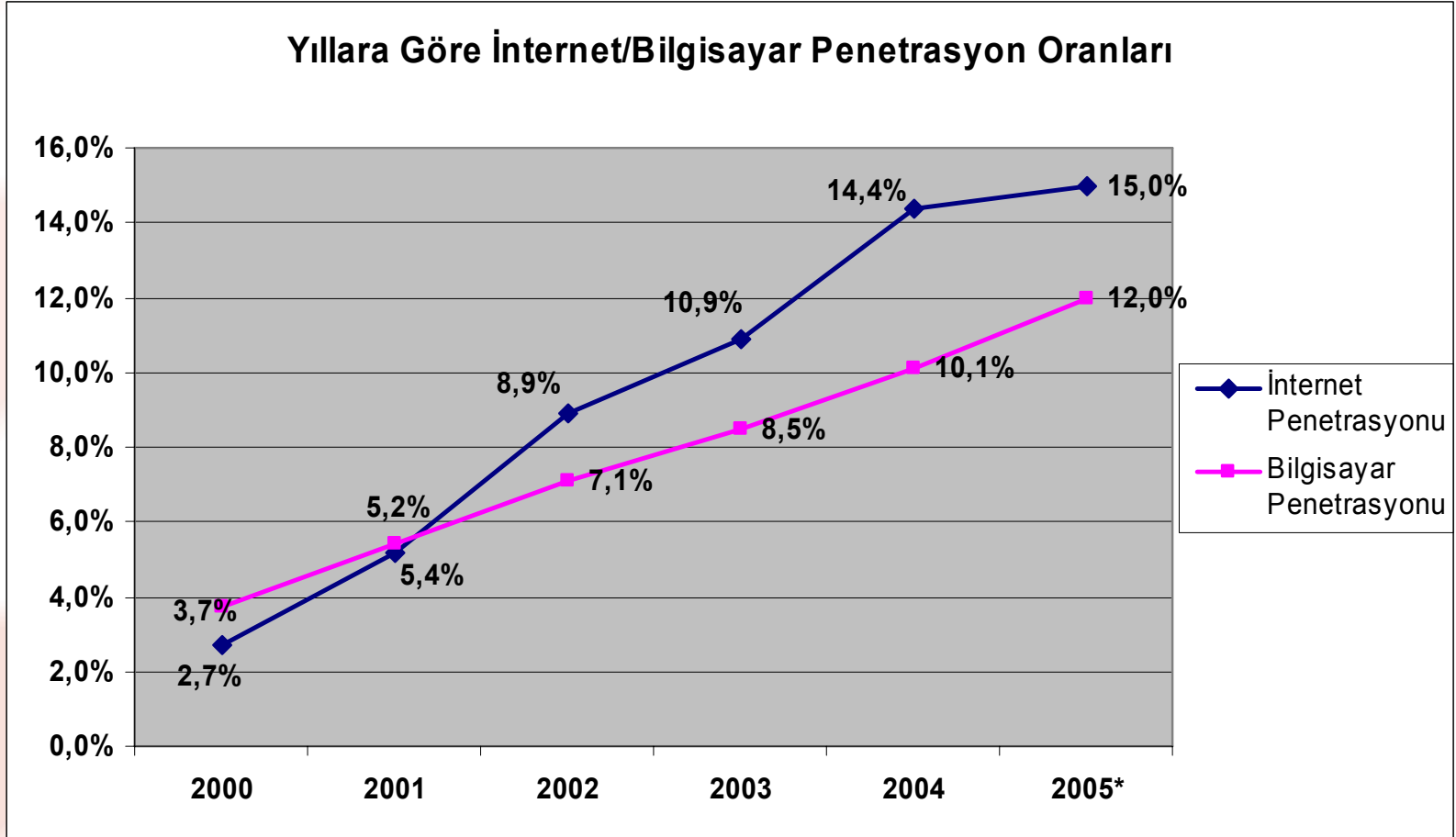
Türkiye Hızlı Yükselişte

Türkiye’de 8,5 Milyon İnternet Kullanıcı Var

AB’ye Aday Ülkeler

Ülke	Nüfus (milyon kişi)	İnternet Kullanıcı (milyon kişi)	Penetrasyon Oranı* (%)	2000–2005 Büyüme Oranı (%)
Bulgaristan	7,5	2,2	29,3	411,6
Hırvatistan	4,4	1,3	29,2	551,5
Romanya	21,3	4,9	23,1	517,5
Türkiye	72,0	8,5	11,8	325,0

Türkiye İnternet/Bilgisayar Penetrasyon Oranı



Hızlı İnternet Yükselişİ ve Portallar

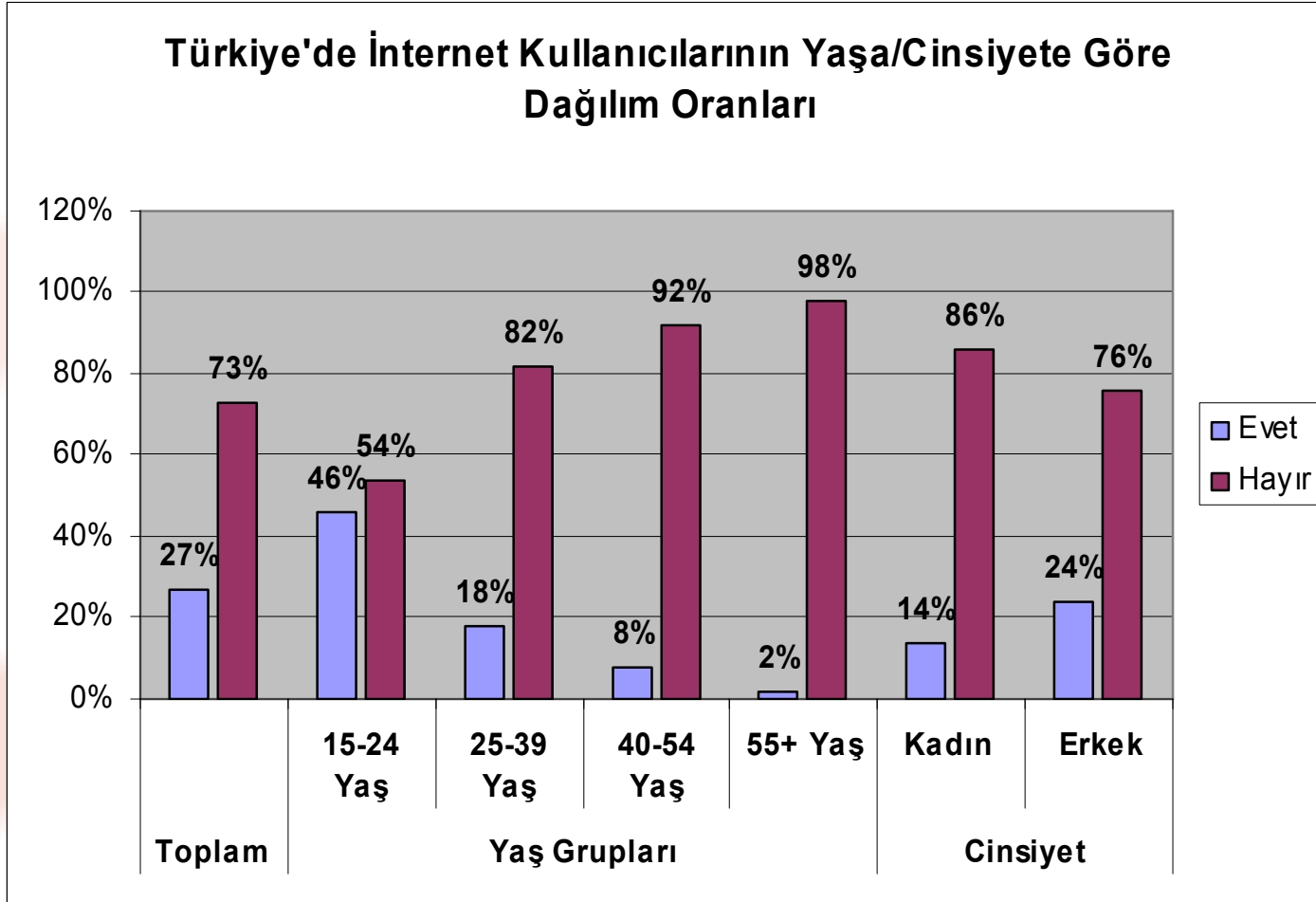
İnternetin hızlı yükselişİ;

- Türkiye'deki internet servis sağlayıcılarının,
- etkin portal sayılarının
- kişisel ve kurumsal portal sayılarının

artışını doğrudan etkilemiştir.

	Adet
İnternet Servis Sağlayıcı	100
Etkin Portal	250
Web Sitesi ("tr" uzantılı)	50.000
Web Sitesi (com, net, org vs)	75.000

Türkiye'de İnternet Kullanıcılarının Yaşa/Cinsiyete Göre Dağılım Oranları



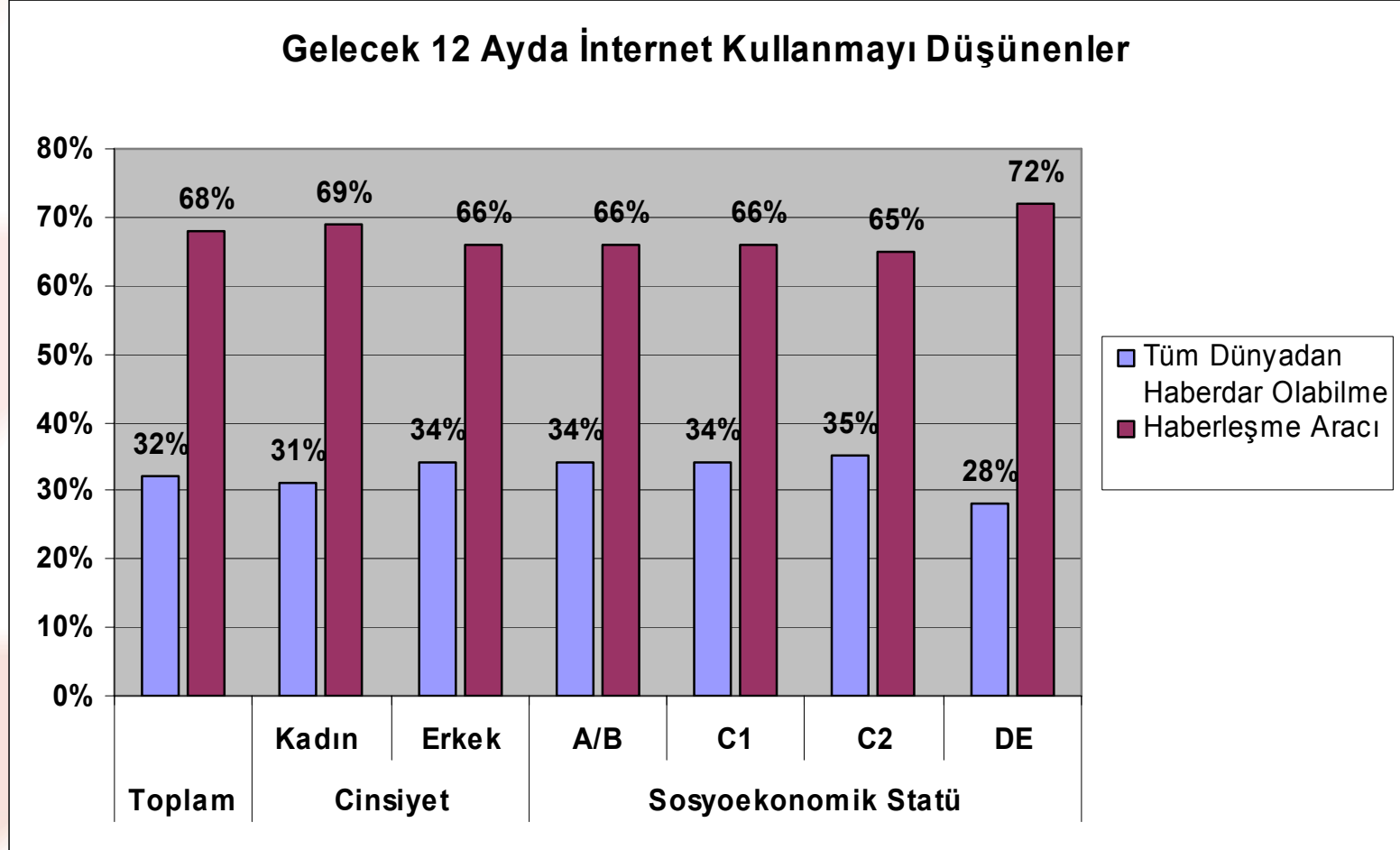
Türkiye’de İnternet Ne ifade Ediyor

	Toplam	Yaş Grupları				Cinsiyet	
		15-24 Yaş	25-39 Yaş	40-54 Yaş	55+ Yaş	Kadın	Erkek
Tüm Dünyadan Haberdar Olabilme	43%	48%	43%	36%	21%	41%	45%
Haberleşme Aracı	40%	42%	39%	43%	28%	37%	44%
Öğrenme & Öğretme İhtiyacı	40%	40%	41%	39%	30%	41%	38%
İleri teknoloji	37%	38%	38%	36%	33%	38%	37%
Reklâm Yapılan Yer	11%	8%	11%	15%	10%	8%	11%
Alışverişin Kolay Yolu	9%	6%	10%	13%	9%	10%	8%
Zaman Kaybı	9%	11%	7%	10%	2%	10%	8%
Çocuklar için Sakıncalı Yer	8%	4%	10%	13%	5%	10%	6%

Türkiye'de İnternet'in Kullanım Amaçları

	Toplam	Yaş Grupları			Cinsiyet	
		15-24 Yaş	25-39 Yaş	40-54 Yaş	Kadın	Erkek
Sohbet	61%	70%	42%	27%	57%	63%
Oyun Oynamak	30%	35%	18%	20%	20%	35%
Gazete Dergi Okumak	24%	22%	33%	20%	30%	22%
İş Hakkında Bilgi	23%	15%	46%	33%	26%	22%
Müzik Dinlemek	15%	16%	15%	7%	14%	16%
Ödev Hazırlamak	14%	18%	4%	7%	4%	8%
Alış Veriş	9%	6%	15%	20%	13%	6%
İş İlanları	7%	6%	10%	7%	4%	8%
Bankacılık ve Para Transferi	6%	3%	16%	7%	5%	7%
Seyahat İşlemleri	4%	3%	6%	-	2%	4%

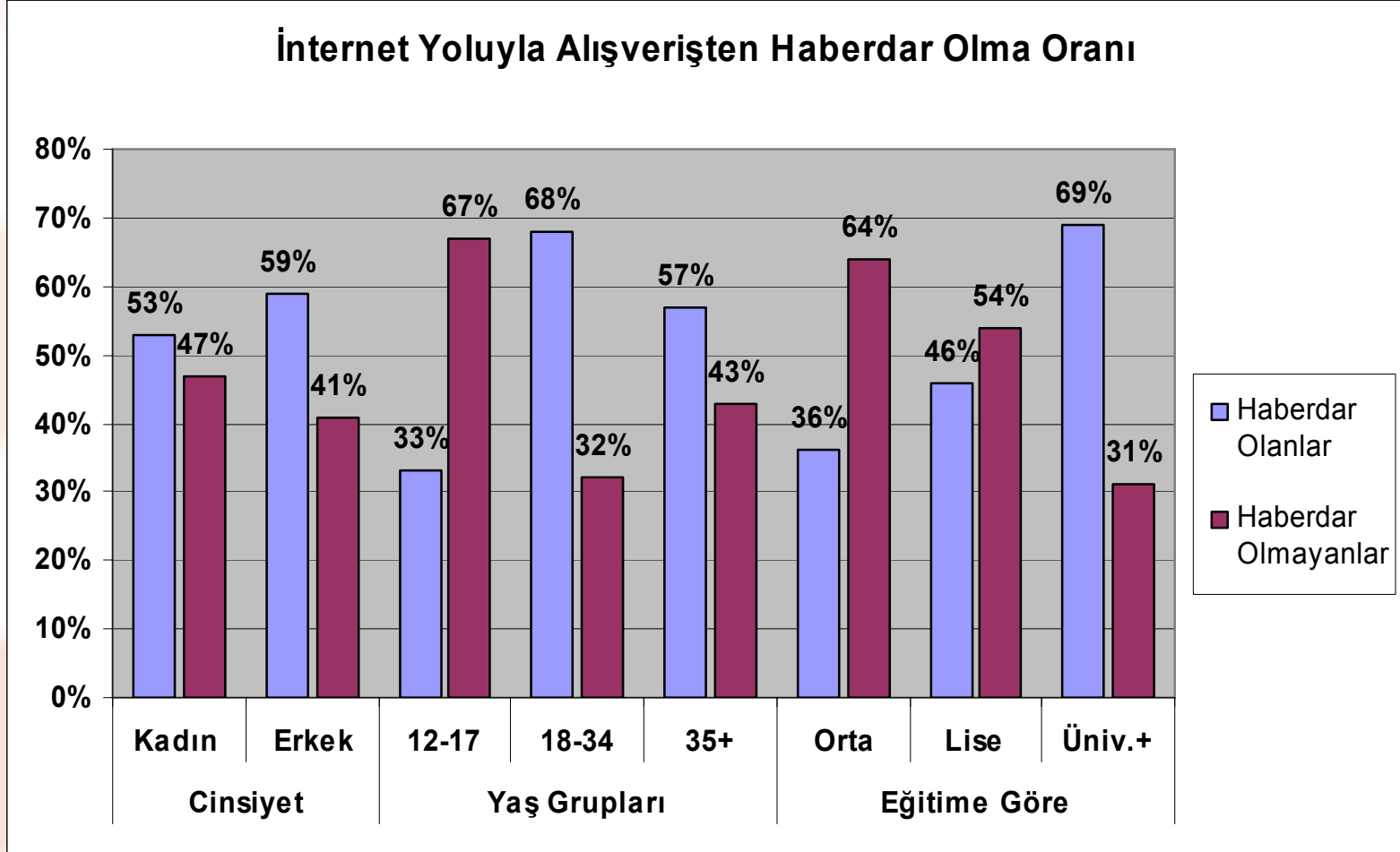
Türkiye'de Gelecek 12 Ayda İnternet Kullanmayı Düşünenler



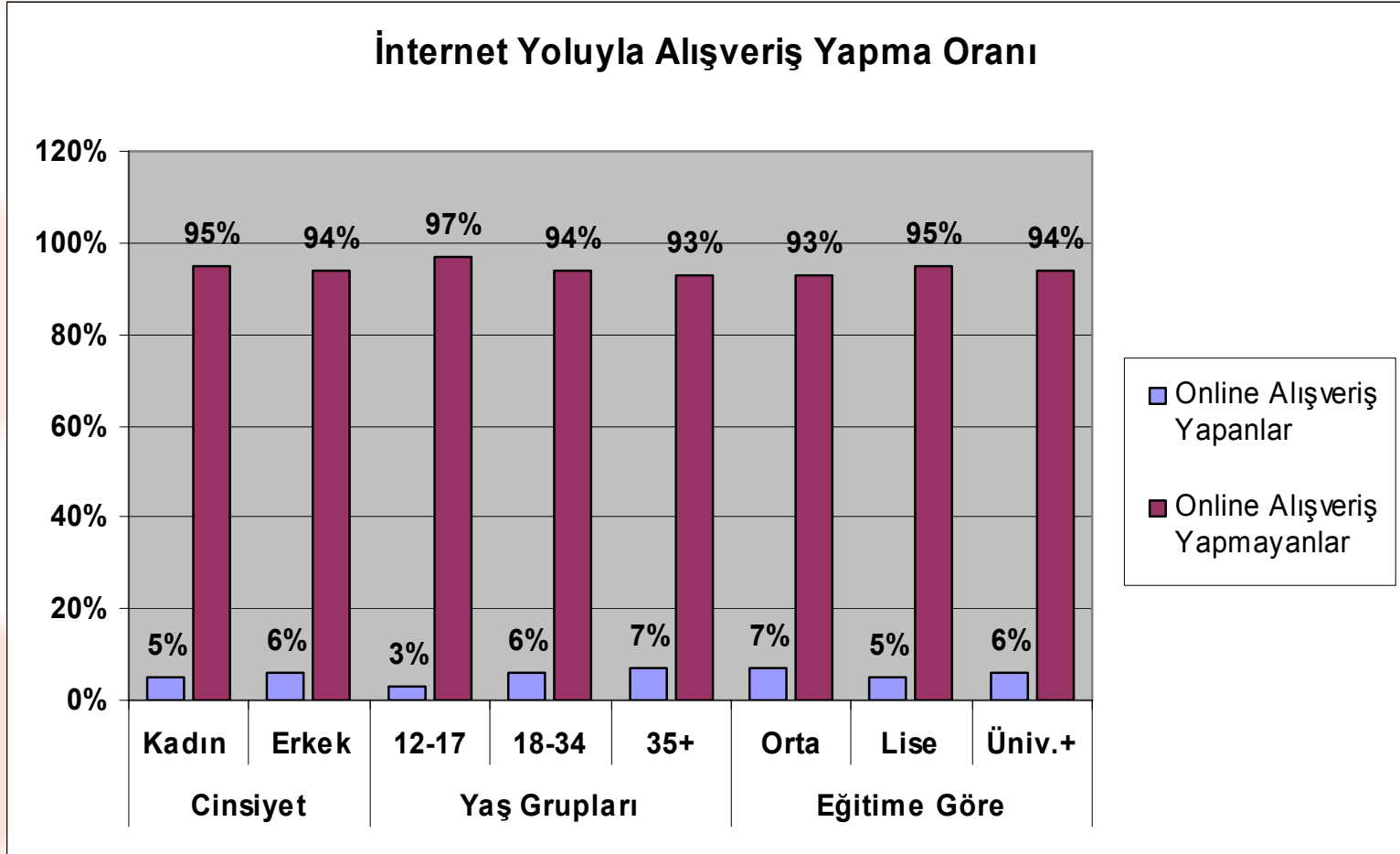
Türkiye’de İnternette Ziyaret Edilen Site Çeşitleri

	Toplam	Yaş Grupları			Cinsiyet	
		15-24 Yaş	25-39 Yaş	40-54 Yaş	Kadın	Erkek
Sohbet Odaları	55%	62%	43%	33%	51%	58%
Oyun Siteleri	27%	32%	18%	7%	20%	31%
İş İle ilgili siteler	25%	17%	46%	33%	26%	25%
Alış Veriş Siteleri	13%	11%	16%	20%	18%	10%
Gazeteler	3%	2%	4%	0%	5%	1%
E-mail	2%	3%	0%	0%	3%	1%

Türkiye'de İnternet Yoluyla Alışverişten Haberdar Olma Oranı

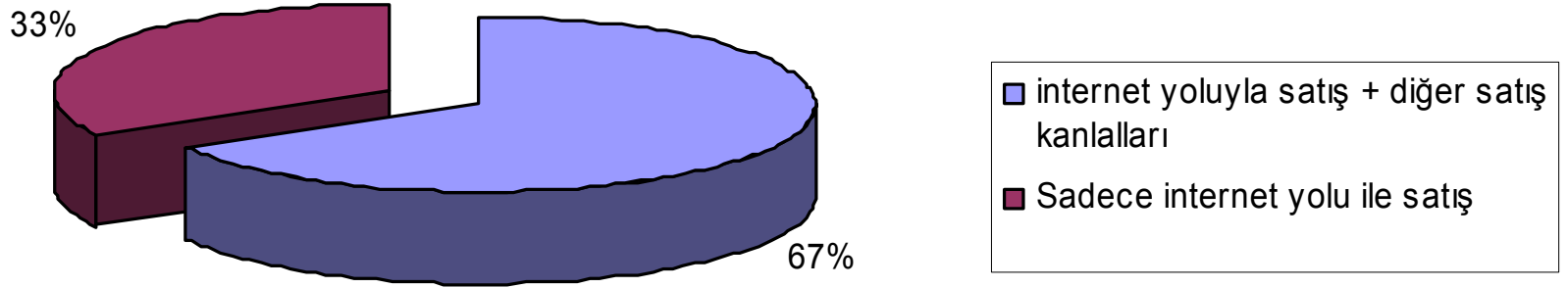


Türkiye'de İnternet Yoluyla Alışveriş Yapma Oranı



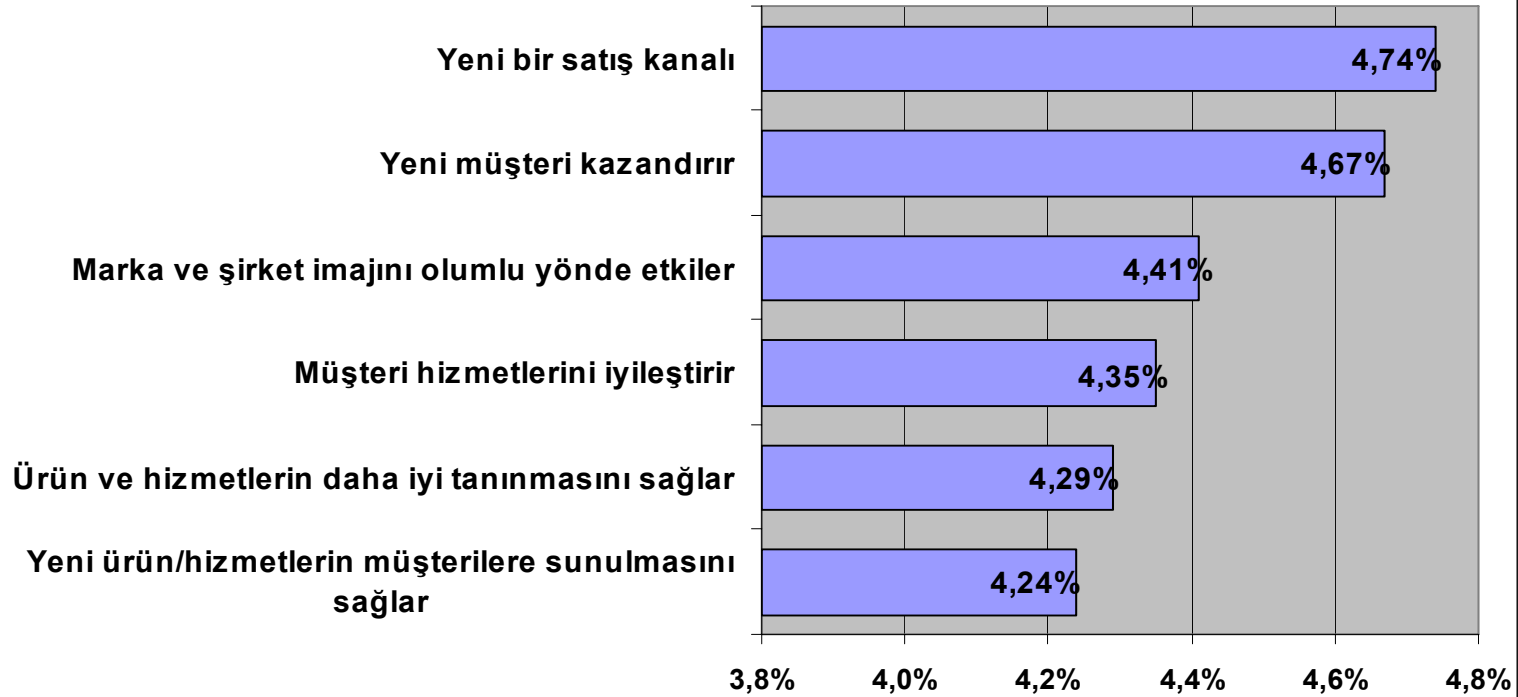
Rakamlarla Türkiye ve İnternet'te Pazarlama - 1

İnternet Yolu ile Pazarlama Faaliyetlerinde Bulunan Firmaların Yapılandırılması



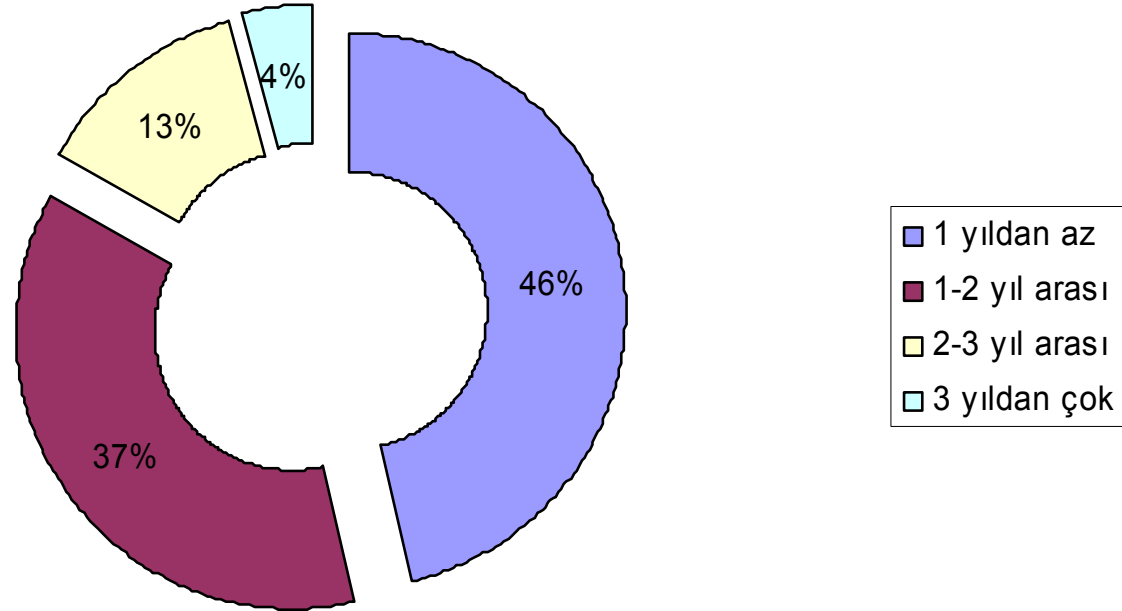
Rakamlarla Türkiye ve İnternet'te Pazarlama - 2

Firmaların İnternet Yolu ile Pazarlama Faaliyetlerinde Bulunma Nedenleri



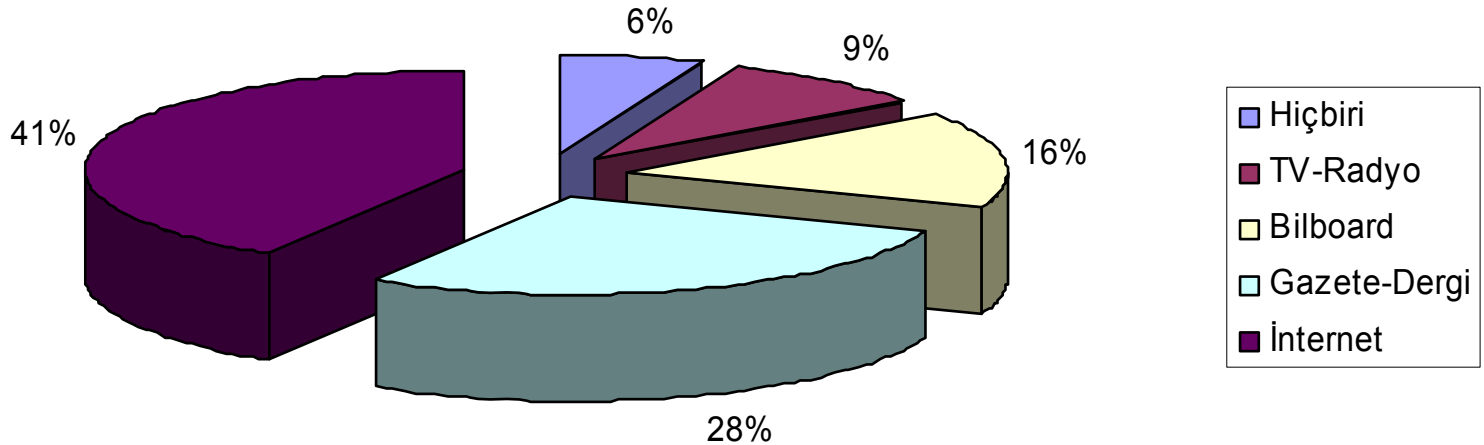
Rakamlarla Türkiye ve İnternet'te Pazarlama - 3

Firmaların internet yoluyle Pazarlama Faaliyetlerinde Bulunma Süreleri



Rakamlarla Türkiye ve İnternet'te Pazarlama - 4

İnternet Yoluyula Pazarlama Faaliyetlerinin Tanıtımında Kullanılan Reklam Araçları



Teşekkürler

Aytaç MESTÇİ

İş Geliştirme Direktörü

Aytac.Mestci@TIMNET.com.tr