

Pazarlama savaşında en yeni silahınız: Web 2.0

Web'de Marka İletişimi Nasıl Sağlanır?

- Ferhat ile Şirin hikayesi
 - Demirci ustası Ferhat, aşkı Şirin uğruna dağları deldi.
 - Eski bir ask masalının iki kahramanı. Türk ve İran edebiyatında çok işlenen bir konu. Ferhat ile Şirin birbirlerini çılgınca severler. Şirin'in yakınları Ferhat'a akla gelmedik zorluklar çıkartırlar. Demir yapılı bir dağı delmesi gerektiği şartı da güçlükler arasındadır. Ferhat, zekası, teknik bilgisi, bilek gücü, asktan aldığı kuvvetle dağı deler. Halk edebiyatımızda Ferhat, divan edebiyatımızda Hüsrev olarak geçen bu masal kahramanının deldiği dağın adı "Bisutun Dağları"dir...
- Ferhat ile Şirin Hikayesinde unutulmaz olan neydi?
 - Ferhat'ın yakışıklılığı ?
 - Şirin'in güzelliği mi?
 - Yoksa Ferhat'ın dağları bile delemek kadar ileri giden tutkusu mu?
- Web'de Ferhat kimdir Şirin kimdir?
 - Markalar içinde dağları delenler
 - Nike (Marka'nın web stratejisi ve başlama tarihi)
 - Gillette
 - Bir dağı delmeye nerden başlamak gerekir?
- Online Video
 - Dağ ne kadar büyük?
 - Türkiye'de bir program nasıl web yüzünden yayında kaldı? (Şirin aşka geldi!!!)
- Gamevertising veya Advergaming
 - Şirin'e oyalanacak birşeyler vermek.
 - Case Study
 - Gillette'in oyunları oynatılacak burada ve değerlendirilecek (ferhat dağı delebilmemiş mi?)
- Eğlenceli markalar
 - Music
 - Absolut.com
 - Pepsimusicclub.com
- Case Study
 - Gillette'in video'lu tanıtımları

- Staedtler'in viral efect reklam anlayışı
 - Dağ delme teknikleri
- internet trendleri
 - outdoor bluetooth advertising ve bluetooth media
- Peki sizin Ferhat'ın gücü bir dağı delebilir mi?
 - markanızın gücünü internette hızlıca nasıl ölçersiniz?
- Güçsüz Ferhat'lara yöntemler
 - Myspace ve adidas, sprite, yaris'in bunu kullanma yöntemleri
- Tivo ve yeni trendler (aşkla yaratılan markalar)
- Güçlü Ferhat yöntemleri
 - Oyun turnuvaları ve cocacola samsung
- Web2.0'da dağları delmeyi kimler başardı?
 - flicker
 - youtube
 - del.icio.us
 - jumptv