

Kullanıcı Tarafından Geliştirilen İçerik (User Created Content)

İstanbul Üniversitesi

Meriç Aykol

18 Şubat 2010 Perşembe



Çalışmanın Amacı

*İçeriği kullanıcıların oluşturduğu internet kuşağında, ülkemizdeki kullanıcıların genel olarak **içeriğe katkı yapma kaygısından uzak olduğu** gözlemler arasında yer almaktadır.*

*Bu araştırma çalışması ile **farklı demografik özelliklere sahip** kullanıcılar ele alınarak, internet üzerinde kullanıcı olarak içeriğe katkı sağlama ve sosyal ağlar konusundaki **yaklaşımları, katkı ve ilgi düzeyleri** ve ilgi düzeyini etkileyen sebepler değerlendirilmiştir.*



Araştırma Araçları

*Bu çalışma için OECD tarafından 2008 yılında yayınlanan “**Measuring User-Created Content: Implications For The "Ict Access And Use By Households And Individuals”***

araştırması içinde yer alan farklı ülkelere ait araştırma soruları yeniden yapılandırılarak soru seti oluşturuldu.

Konular: 16 soru - 66 seçenek

Katılımcı profili: 5 soru

Çalışmada Kullanılan Araçlar

Veri analizi ve istatistik programları (Minitab)

Web üzerindeki bir anket yazılımı (QuestionPro)



Araştırma Yöntemi

Katılımcı kitlesi:

Türkiye'deki tüm internet kullanıcıları

Katılım tahmini 150 - 200 kişi

Tüm soruları yanıtlayan 228 kişi

Uygulama yöntemi:

*Web ortamında kullanıma açık olan bir anket sistemi aracılığı ile
(30 gün süresince) veriler toplandı.*

<http://www.questionpro.com/akira/listSummaryReport.do?enableStatisticalDetails=true>



Verilerin Güvenilirliği

Benzer yapıdaki (demografik ve bazı belirleyici soruların dışında kalan) anket sorularının yanıtları ile güvenilirlik analizleri gerçekleştirilmiştir.

Güvenilirlik, bağımsız ölçümler arasındaki kararlılıktır, korelasyon katsayısı (r) ile belirlenir.

Korelasyon katsayısı, sıfır ile bir arasında değişen değerler alır ve bu değer bire yaklaştıkça güvenilirliğin yüksek olduğu kabul edilir.

Cronbach's Alpha = 0,7715

Cronbach's Alpha > 0,7



Genel Yanıt Dağılımı

1. Doğum Yılı

14.34% oranda seçilen opsiyonlar: 1980 ve 1982 yılları olmakla birlikte yanıtlayanlar geniş bir yaş aralığı içinde dağılım göstermektedir.

2. Eğitim	Sayı	Oran	20%	40%	60%	80%	100%
İlkokul	<u>2</u>	0.82%					
Lise	<u>7</u>	2.87%					
Meslek Lisesi	<u>1</u>	0.41%					
On Lisans	<u>16</u>	6.56%					
Lisans	<u>113</u>	46.31%					
Yüksek Lisans	<u>80</u>	32.79%					
Doktora	<u>25</u>	10.25%					



















Genel Yanıt Dağılımı

3. İş Alanı	Sayı	Oran	20%	40%	60%	80%	100%
Çalışmıyorum	<u>9</u>	3.70%					
Akademik	<u>12</u>	4.94%					
AR-GE	<u>19</u>	7.82%					
Bakım/Onarım	<u>2</u>	0.82%					
Bilgi İşlem	<u>102</u>	41.98%					
Denetim/Teftiş	<u>5</u>	2.06%					
Eğitim	<u>17</u>	7.00%					
Finans	<u>6</u>	2.47%					
Halkla İlişkiler	<u>2</u>	0.82%					
Hukuk	<u>2</u>	0.82%					
İnsan Kaynakları	<u>1</u>	0.41%					
İş Geliştirme	<u>1</u>	0.41%					
İthalat/İhracat	<u>1</u>	0.41%					
Kalite	<u>4</u>	1.65%					
Lojistik	<u>1</u>	0.41%					
Mimarlık	<u>2</u>	0.82%					
Muhasebe	<u>2</u>	0.82%					
Mühendislik	<u>35</u>	14.40%					
Müşteri Hizmetleri/Çağrı Merkezi	<u>1</u>	0.41%					
Müşteri İlişkileri	<u>1</u>	0.41%					
Operasyon	<u>2</u>	0.82%					
Pazar Araştırma	<u>2</u>	0.82%					
Pazarlama	<u>1</u>	0.41%					
Planlama	<u>1</u>	0.41%					
Sağlık	<u>3</u>	1.23%					
Satış	<u>1</u>	0.41%					
Teknik	<u>1</u>	0.41%					
Üretim/İmalat	<u>1</u>	0.41%					
Yönetim	<u>6</u>	2.47%					



Genel Yanıt Dağılımı

4. Şehir	Sayı	Oran	20%	40%	60%	80%	100%
İstanbul	<u>173</u>	72.38%					
Adana	<u>1</u>	0.42%					
Ankara	<u>38</u>	15.90%					
Antalya	<u>1</u>	0.42%					
Bolu	<u>1</u>	0.42%					
Bursa	<u>1</u>	0.42%					
Elazığ	<u>1</u>	0.42%					
Erzurum	<u>1</u>	0.42%					
Eskişehir	<u>2</u>	0.84%					
Mersin	<u>1</u>	0.42%					
Izmir	<u>7</u>	2.93%					
Kayseri	<u>1</u>	0.42%					
Kocaeli	<u>4</u>	1.67%					
Konya	<u>1</u>	0.42%					
Sivas	<u>1</u>	0.42%					
Tekirdağ	<u>4</u>	1.67%					



Genel Yanıt Dağılımı

6. İnterneti aşağıdaki faaliyetlerden hangileri ile ilgili olarak kullanıyorsunuz?

	Sayı	Oran	20%	40%	60%	80%	100%
Gazete ve dergi okumak	<u>198</u>	17.48%					
Bilgi aramak (google... vb bir arama motoru ile)	<u>225</u>	19.86%					
Webden radyo dinlemek	<u>70</u>	6.18%					
Webden televizyon izlemek	<u>34</u>	3.00%					
Online oyun oynamak	<u>39</u>	3.44%					
Müzik, film, kısa film ya da video indirmek	<u>123</u>	10.86%					
Doküman, resim vb ekleyerek e_posta göndermek	<u>182</u>	16.06%					
Chat, haber grubu ya da online tartışma (forum) ortamlarına mesaj eklemek	<u>98</u>	8.65%					
İnternet üzerinden telefon görüşmesi	<u>53</u>	4.68%					
Web sayfası oluşturmak	<u>87</u>	7.68%					
Diğer	<u>24</u>	2.12%					

- İş aramak, çeşitli ilanlar vermek, ilan aramak, alışveriş yapmak
- İş aramak
- Blog hazırlamak, alışveriş yapmak
- Litaratürü takip etmek, bilgileri yazılı paylaşmak feedbackleri toplamak
- Facebook
- Bankacılık işlemleri
- Youtube
- E-kitap indirmek
- Ftp ile dosya paylaşımı; gps-navigation
- İnternet üzerinden ürün tanıtımı yapmak
- İş olanakları
- Alışveriş
- İşim gereği
- Teknik gelişim
- Web developing
- Evden çalışma
- Sosyal medya'da bilgi paylaşımı
- Elektronik erişimler
- Bilgi paylaşımı, günlük
- Ne kaldıysa, bide teknoloji geliştiris
- Sosyal paylaşım
- Online tabanlı program ve üyelikli akademik sayfa kullanımı

37.33% oranda seçilen opsiyonlar: Bilgi aramak (google... vb bir arama motoru ile), Gazete ve dergi okumaktır.

En az seçilen opsiyon **2.12%** : Diğer



6. İnterneti aşağıdaki faaliyetlerden hangileri ile ilgili olarak kullanıyorsunuz?

Intel tarafından 2009 yılı Ekim ayında sonuçları açıklanan "Türkiye Bilgisayar Kullanım ve Tutum Araştırması"nda çeşitli etkinlikleri ne sıklıkta gerçekleştirdikleri soruların kullanıcıların

- %40'ı "müzik dinlediğini, indirdiğini, satın aldığı" belirtirken,
 - II. sırada "e-posta okumak ve göndermek",
 - III. sırada "web sitelerinde dolaşmak",
 - IV. sırada ise "chat yapmak" yer almaktadır.

"İnterneti aşağıdaki faaliyetlerden hangileri ile ilgili olarak kullanıyorsunuz?" sorusuna yanıt olarak

- ilk sırada "Bilgi Aramak",
 - II. sırada Gazete ve Dergi okumak",
- 3. sırada "Doküman, resim vb ekleyerek e_posta göndermek" ve
- 4. sırada "Chat, haber grubu ya da online tartışma (forum) ortamlarına mesaj eklemek" şeklindedir.


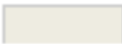
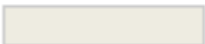
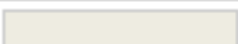
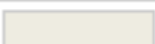
İki araştırma arasındaki oransal farklılıkların ağırlıklı olarak soruların kapsam farklılığı sebebi ile oluştuğu düşünülmekle birlikte, internet erişimi konusunda sürekli bilgi veren "[Alexa](#)" sitesinden alınan sonuçlara göre de ilk sırada "bilgi aramak" ve sonrasında sosyal iletişim ağları, chat ve gazetelere erişimin yer aldığı görülmektedir.

Beyanların bu araştırmada Intel araştırmasına göre gerçek sonuçlara daha yakın olduğunu söylemek mümkündür.



Genel Yanıt Dağılımı

7. İnternette ne sıklıkta müzik ve/veya film indiriyorsunuz?

	Sayı	Oran	20%	40%	60%	80%	100%
Hergün	<u>22</u>	9.61%					
Haftada birkaç kez	<u>35</u>	15.28%					
Ayda birkaç kez	<u>59</u>	25.76%					
Altı ayda birkaç kez	<u>68</u>	29.69%					
Hiç indirmedim	<u>45</u>	19.65%					

55.46% oranda seçilen opsiyonlar: Altı ayda birkaç kez, Ayda birkaç kez

En az seçilen opsiyon **9.61%** : Hergün



Genel Yanıt Dağılımı

8. İnternette aşağıdakilerden hangilerini ziyaret ediyorsunuz?

	Sayı	Oran	20%	40%	60%	80%	100%
Online tanışma siteleri	<u>16</u>	2.86%					
Sosyal iletişim ağları (Facebook, Twitter, Myspace, ...)	<u>166</u>	29.64%					
Diğer sosyal forumlar	<u>73</u>	13.04%					
Bloglar	<u>108</u>	19.29%					
Yorumlar (Ürün, hizmet, haber, seyahat..)	<u>166</u>	29.64%					
Diğer	<u>31</u>	5.54%					

- Gazete ve teknik siteler
- Online mağazalar
- Akademik veritabanları, online eğitim sistemi
- Gazeteler, haber siteleri
- Msdn vs.
- Gazete
- Wikipedia vb.
- Alışveriş siteleri
- Youtube
- Finans
- Gazete ve dergi sayfaları, ilgi alanları hakkında internet sayfaları
- Warez siteleri
- Fotokritik, darkhardware
- İngilizce eğitim alıyorum
- Akademik çalışmalar
- Haber siteleri
- Online satış ve pazarlama siteleri
- Alışveriş siteleri
- Araştırma amaçlı
- Online alışveriş
- Yukarıdakilerden hicbiri. 6. soruda neler için kullandığım var.
- Alışveriş siteleri
- Bildiri kongre sayfaları
- İnternet bankacılığı, online alışveriş
- Ne kaldıysa

59.29% oranda seçilen opsiyonlar: Sosyal iletişim ağları (Facebook, Twitter, Myspace, ...) ve Yorumlar (Ürün, hizmet, haber, seyahat..)

En az seçilen opsiyon **2.86%** : Online tanışma siteleri



Genel Yanıt Dağılımı

9. İnternette aşağıdakilerden hangilerine mesaj, yorum, fotoğraf ekleyerek katkı sağlıyorsunuz?

	Sayı	Oran	20%	40%	60%	80%	100%
Online tanışma siteleri	<u>10</u>	2.73%					
Sosyal iletişim ağları (Facebook, Twitter, Myspace, ...)	<u>146</u>	39.89%					
Diğer sosyal forumlar	<u>53</u>	14.48%					
Bloglar	<u>68</u>	18.58%					
Yorumlar (Ürün, hizmet, haber, seyahat...)	<u>73</u>	19.95%					
Diğer	<u>16</u>	4.37%					

- Kendi internet sitem üzerinden
- MSDN vs.
- Kendi arkadaş çevremizden oluşan küçük mail grubumuz
- Fotokritik, darkhardware
- İnsan kaynakları ile ilgili dikkatimi çeken hataları dile getirmeye çalışıyorum
- Fotokritik.com
- Gazeteler
- Alışveriş siteleri

59.84% oranda seçilen opsiyonlar: Sosyal iletişim ağları (Facebook, Twitter, Myspace, ...), Yorumlar (Ürün, hizmet, haber, seyahat...)

En az seçilen opsiyon **2.73%**: Online tanışma siteleri



Genel Yanıt Dağılımı

10. Bu ortamları ziyaret etmek için ne kadar zaman ayırıyorsunuz?

	Sayı	Oran	20%	40%	60%	80%	100%
Hiç zaman ayırmıyorum	<u>16</u>	7.05%					
Haftada 5 saatten az	<u>93</u>	40.97%					
Haftada 5 - 9 saat arasında	<u>51</u>	22.47%					
Haftada 10 - 14 saat arası	<u>34</u>	14.98%					
Haftada 15 - 19 saat arası	<u>20</u>	8.81%					
Haftada 20 saatten fazla	<u>13</u>	5.73%					

63.44% oranda seçilen opsiyonlar:







- Haftada 5 saatten az
- Haftada 5 - 9 saat arasında

En az seçilen opsiyon **5.73%** : Haftada 20 saatten fazla



Genel Yanıt Dağılımı

11. Bu ortamlara katkı sağlamak için ne kadar zaman ayırıyorsunuz?

	Sayı	Oran	20%	40%	60%	80%	100%
Hiç zaman ayırmıyorum	<u>40</u>	18.10%					
Haftada 5 saatten az	<u>122</u>	55.20%					
Haftada 5 - 9 saat arasında	<u>32</u>	14.48%					
Haftada 10 - 14 saat arası	<u>14</u>	6.33%					
Haftada 15 - 19 saat arası	<u>6</u>	2.71%					
Haftada 20 saatten fazla	<u>7</u>	3.17%					

73.3% oranda seçilen opsiyonlar:

- Haftada 5 saatten az
- Hiç zaman ayırmıyorum şeklindedir.

En az seçilen opsiyon **2.71%**: Haftada 15 - 19 saat arasıdır. Haftada 5 saatin üzerinde ziyaret edenler %52'lik bir dilimi oluştururken, içerik oluşturmaya zaman ayıran katılımcılar %26,7 oranındadır.



Genel Yanıt Dağılımı

12. Kendinize ait bir blogunuz varsa ne sıklıkta güncelliyorsunuz?

	Sayı	Oran	20%	40%	60%	80%	100%
Blogum yok	144	65.45%					
Hergün	4	1.82%					
Haftada birkaç kez	15	6.82%					
Ayda birkaç kez	32	14.55%					
Çok uzun aralıklarla	21	9.55%					
Var ama hiç güncellemedim	4	1.82%					

80% oranda seçilen opsiyonlar: Blogum yok, Ayda birkaç kez


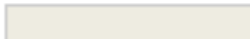
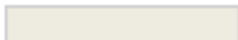
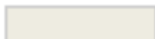

En az seçilen opsiyon **1.82%**: Hergün

Akademik, ARGE ve teknik konularda çalışan katılımcıların oransal olarak çokluğuna rağmen blog'u olup düzenli olarak güncelleyen katılımcıların oranı %25'in altındadır.



Genel Yanıt Dağılımı

13. Başkalarna ait blogları ne sıklıkta ziyaret ediyorsunuz?

	Sayı	Oran	20%	40%	60%	80%	100%
Hergün	<u>19</u>	8.76%					
Haftada birkaç kez	<u>68</u>	31.34%					
Ayda birkaç kez	<u>64</u>	29.49%					
Altı ayda birkaç kez	<u>43</u>	19.82%					
Hiç blog ziyaret etmedim	<u>23</u>	10.60%					

60.83% oranda seçilen opsiyonlar:

- Haftada birkaç kez
- Ayda birkaç kez

En az seçilen opsiyon **8.76%** : Hergün

Blogu olan katılımcıların azlığının yanısıra blogları düzenli olarak takip eden katılımcı oranı da %40'lardadır.



Genel Yanıt Dağılımı

14. Bloglar için ne kadar zaman ayırıyorsunuz?

	Sayı	Oran	20%	40%	60%	80%	100%
Hiç zaman ayırmıyorum	<u>53</u>	24.09%					
Haftada 5 saatten az	<u>136</u>	61.82%					
Haftada 5 - 9 saat arasında	<u>20</u>	9.09%					
Haftada 10 - 14 saat arası	<u>5</u>	2.27%					
Haftada 15 - 19 saat arası	<u>1</u>	0.45%					
Haftada 20 saatten fazla	<u>5</u>	2.27%					

85.91% oranda seçilen opsiyonlar:

- o Haftada 5 saatten az
- o Hiç zaman ayırmıyorum

En az seçilen opsiyon **0.45%** : Haftada 15 - 19 saat arası



Genel Yanıt Dağılımı

15. Bloglar ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangileri düşüncelerinize uyuyor?

	Sayı	Oran	20%	40%	60%	80%	100%
Blog oluşturmak zor, okumak yazmaktan daha kolay	62	12.20%	<div style="width: 12.20%;"></div>				
Herhangi birinin görüşünü okuyacağıma o konuda uzman görüşünü tercih ederim	48	9.45%	<div style="width: 9.45%;"></div>				
Çok sayıda blog var hepsi başka birşey söylüyor	42	8.27%	<div style="width: 8.27%;"></div>				
Açık kimliğimle bu tür ortamlarda yorum yazmaktan çekiniyorum/ korkuyorum	17	3.35%	<div style="width: 3.35%;"></div>				
Blog sahibini/yazarını tanıyorsam takip ediyorum	88	17.32%	<div style="width: 17.32%;"></div>				
Bloglarda deneyimler yer aldığı için daha objektif	94	18.50%	<div style="width: 18.50%;"></div>				
Bloglardan sağlıkla ilgili deneyimleri (hastane, doktor vb tecrübeleri) takip ediyorum	23	4.53%	<div style="width: 4.53%;"></div>				
Yemek tarifleri için takip ettiğim bloglar var	35	6.89%	<div style="width: 6.89%;"></div>				
Belli uzmanlık konularında (kişisel gelişim vb) takip ettiğim bloglar var	89	17.52%	<div style="width: 17.52%;"></div>				
Diğer	10	1.97%	<div style="width: 1.97%;"></div>				

- Arkadaşlarımın bloglarına baktığım oluyor.
- Daha çok görüş daha çok bilgi demek.
- Kategorize edilmediği sadece tarih sırasına konduğu için okuması zor.
- Gazetelerdeki blogları okurum.
- Blog takip etmiyorum. Blog sahibini/yazarını tanıyorsam takip ederim.
- Bloglar bir kenarda gizli kalmış, yazma yeteneği olan insanların, gün ışığına çıkmasını sağlıyor.
- Yüzyüze görüşmekten yanayım, bloglara bilgi vb girişlerde bulunmuyorum
- Teknoloji konusundakileri takip ediyorum
- Yazılım ile ilgili blogları genel olarak takip ederim

36.02% oranda seçilen opsiyonlar: Bloglarda deneyimler yer aldığı için daha objektif ve Belli uzmanlık konularında (kişisel gelişim vb) takip ettiğim bloglar var.




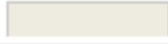

En az seçilen opsiyon **1.97%** : Diğer

Bloglarla ilgili yaygın uygulama içerik sağlamaktan çok bilinen uzman kişilerin bloglarını takip ederek objektif görüş almak yönündedir. Özellikle deneyimler ve uzmanlık okuyucular için tercih sebebidir.



Genel Yanıt Dağılımı

16. Paylaşılan bir web sitesine kendi oluşturduğunuz içeriklerden (metin, imaj, fotoğraf, video, müzik vb) hangilerini yüklüyorsunuz?

	Sayı	Oran	20%	40%	60%	80%	100%
YouTube veya benzeri web sunucuları için - video	<u>35</u>	12.41%					
Paylaşım için kendi çektiğiniz fotoğraf/videolar	<u>126</u>	44.68%					
Wiki için - herhangi bir içerik (metin, resim, link)	<u>40</u>	14.18%					
Diğer kendi ürettiğiniz içerik/müzik	<u>64</u>	22.70%					
Diğer içerik	<u>17</u>	6.03%					

- Kendi hazırladığım eğitim materyalleri
- Makale
- Forumlarda script, kod parçacığı paylaşımı, ömek proje...
- Metin
- Elektronik kitap

67.38% oranda seçilen opsiyonlar:

- Paylaşım için kendi çektiğiniz fotoğraf/videolar
- Diğer kendi ürettiğiniz içerik/müzik

En az seçilen opsiyon **6.03%** : Diğer içerik

Kullanıcılar içerik katkısını daha çok fotoğraf, video vb materyallerle yapmakta, bilgiye dayalı içerik katkısı ancak %20 oranında yer almaktadır.



Katılımcı Demografik Özellikleri Bazında Yanıt Dağılımı

Yaş Grubu

- *Online oyun, webden tv izlemek ve internet üzerinden telefon görüşmesi yapmak 20 yaşın altındaki katılımcılar için belirleyici özellikleri oluşturmaktadır.*
- *50 yaşın üzerindeki katılımcılar seçeneklerin çoğunda daha düşük oranda yer alıyor.*
 - *İnternette müzik ve film indirme sıklığı yaş ile ters orantılı.*
- *Gençler ön planda olmak üzere sosyal iletişim ağları tüm yaş grupları için en çok ziyaret edilen ortamlar.*
- *Yorumlar en genç yaş diliminde ziyaret etmek için tercih edilmiyor. Ancak yine de aynı yaş grubu (yüksek oranda olmasa da) yorum yaparak katkı sağlamaktadır.*
 - *Yaş ile birlikte internet üzerinde yorum yapma konusunda da artış görülmektedir. Sosyal iletişim ağları tüm yaş grupları için içerik sağlama konusunda en cazip platformlardır.*



Katılımcı Demografik Özellikleri Bazında Yanıt Dağılımı

Cinsiyet

- *İnternetin kullanım amaçları açısından cinsiyetin genel kanıların aksine belirleyici olmadığı görülmektedir. Sonuçlara göre aynı faaliyetler farklı cinsler tarafından benzer oranlarda gerçekleştirilmektedir.*
- *İnternette film ya da müzik indirmek daha çok erkekler tarafından tercih edilmektedir.*
 - *Kadınlar özellikle yorumları takip etme konusunda ön plandadır.*
- *Sosyal iletişim ağları içinde de kadınların katkısı daha fazla görülmektedir.*
- *Erkekler kadınlara göre internet üzerindeki aktivitelere daha fazla vakit ayırmaktadır.*
 - *Erkekler içerik katkısı için de daha fazla zaman ayırmaktadır.*
- *Sonuçlar kadınların internete ayırdığı zamanın (bloglar da dahil olmak üzere) erkeklere göre daha az olduğunu göstermektedir.*
- *Yemekler ve ailevi konular (sağlık) kadınlara emanet edilmiş durumdadır. Bu konulara erkeklerin ilgisi oldukça düşük orandadır.*
- *Aile ve yakın çevre içinde fotoğraf ve video paylaşımı konusu da kadınlar tarafından daha çok benimsenmiş durumdadır.*



Katılımcı Demografik Özellikleri Bazında Yanıt Dağılımı

İş Alanı

- *İnternette gerçekleştirilen faaliyetler açısından iş alanı da belirleyici olmaktan uzak ve sonuçlar şaşırtıcıdır.*
- *Çalışmayan kesim, akademisyenler, arge konusunda çalışanlar ve mühendisler göre daha yüksek oranda bilgi aramaktadır.*
- *Çalışmayanlar özellikle bloglar ve yorumlar gibi deneyim/bilgiye dayalı platformlarda daha aktif olarak görülmektedir.*
- *Ziyaret için en az zamanı çalışmayan kesimin ayırması dikkat çekicidir.*
- *Blog sahipleri ağırlıklı olarak akademisyenlerdir. (araştırmaya katılan akademisyenlerin %58'i)*



Odak Konularda Farklı Araştırma Verileri

EUROSTAT

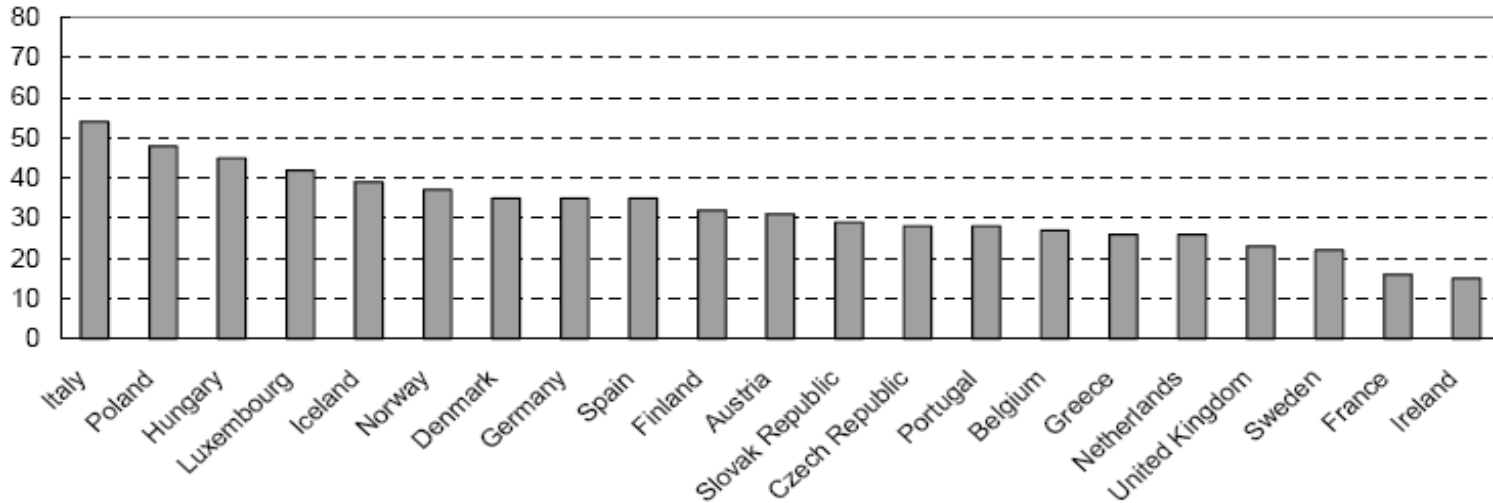
2006 yılında İnternet erişimi olan 16-74 yaş grubunun % 32'si chat, haber grupları ya da çevrimiçi tartışma forumlarına mesaj eklemiştir.

İtalya % 54 oranı ile bu konuya liderlik etmiştir.

Aynı oran Türkiye için %8.65 olarak gerçekleşmiştir.

Figure 5. User-Created Content among 16-74 year olds, 2006
As a percentage of individuals using the Internet

■ Percentage of individuals who have posted messages to chat rooms, newsgroups or an online discussion forum



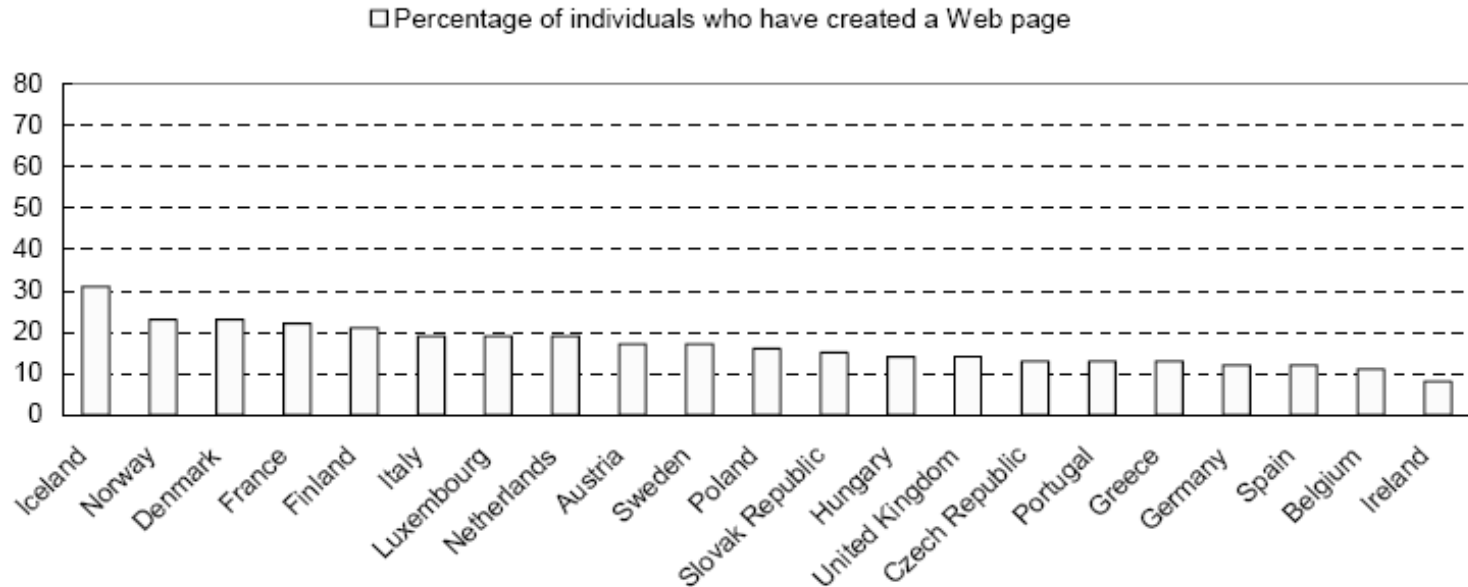
Odak Konularında Farklı Araştırma Verileri

EUROSTAT

*Avrupalı internet kullanıcılarının %17'si **web sayfalarını** oluşturmuştur.*

Bu konuda İzlanda (31%) en yüksek orandadır.

Bu oran yapılan araştırmada Türkiye için %7.68 olarak gerçekleşmiştir.



SONUÇ



Genel Değerlendirme - I

Araştırma sonuçları kullanıcı tarafından oluşturulan içeriğin ülkemizde de süratle arttığını göstermektedir.

Farklı segmentlere göre değerlendirildiği zaman, cinsiyet, yaş, şehir vb demografik ayrımların içerik üretimi konusunda belirleyici faktörler olmadığı görülmektedir.

Mobil teknolojilerin getirdiği kolaylık sonucu içerik üretimi ağırlık olarak görsel medya üzerinde olmakta, bilgiye dayalı içerik ise oransal olarak II. planda kalmaktadır.



Genel Değerlendirme - II

Bilgiye dayalı içeriğin paylaşımı da daha çok mühendislik ya da eğitim vb iş alanlarında çalışmak sebebi ile bilgi üreten kişilerin paylaşımı şeklindedir.

İnternet üzerindeki zaman bilgi üretmek/yayınlamaktan çok başkalarının ürettiği içerik için kullanılmaktadır.

Beklenenin aksine herhangi bir işte çalışmayanlar, çalışanlara göre bilgi yönelimli içeriğe daha fazla eğilim göstermektedir.



Genel Değerlendirme - III

Yine benzer şekilde kadın ve erkeklerin internet üzerindeki aktivitelerinde (bloglar konusundaki yemek, sağlık vb. bazı ilgi alanlarını hariç tutmak kaydı ile) bariz bir farklılık bulunmamaktadır.

Kişiler açık kimlik ile yazma konusunda bir endişe taşımamakta içerik üretebildiği oranda bu platformları serbestçe kullanmaktadır.

Bloglar özellikle bilinen ve görüşlerine güvenilen kişilere aitse daha çok kabul görmektedir.



Kaynaklar

- *P. Belimpasakis and R. Walsh, "User Created Content in the Extended Home", in IST Summit 2006, 15th Mobile & Wireless Communication Summit, Mykonos, Greece, June 2006.*
- *Steve Wheeler, Peter Yeomans and Dawn Wheeler, The good, the bad and the wiki: Evaluating Student-Generated Content For Collaborative Learning, British Journal of Educational Technology Vol 39 No 6 2008 987–995 doi:10.1111/j.1467-8535.2007.00799.x,*
- *A CLASH OF CULTURES: The integration of user-generated content within professional journalistic frameworks at British newspaper websites, Alfred Hermida and Neil Thurman, published in the journal, Journalism Practice © 2008 copyright Taylor & Francis. The article is available online at: <http://www.informaworld.com/10.1080/17512780802054538>*
- *Ochoa, X. & Duval, E. (2008), 'Quantitative analysis of user-generated content on the Web ' 'Proceedings of the First International Workshop on Understanding Web Evolution (WebEvolve 2008)' , 19-26.*
- *Measuring User-Created Content: Implications For The "Ict Access And Use By Households And Individuals" Surveys, 30-Jan-2008, <http://www.oecd.org/dataoecd/44/58/40003289.pdf>*
- *Imagined Communities Awareness, Information Sharing, and Privacy on the Facebook, Alessandro Acquisti and Ralph Gross, Carnegie Mellon University, PET 2006*
- *Catherine Dwyer, "Digital Relationships in the "MySpace" Generation: Results From a Qualitative Study," hics, pp.19c, 40th Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS'07), 2007*
- *Kütüphane 2.0 Hareketi, Derya Soğuksu, 2 Nisan 2008*
- www.alexa.com
- *Boyd, d. (2001). Sexing the Internet: Reflections on the role of identification in online communities. Sexualities, Medias, Technologies. University of Surrey. Retrieved September 9, 2007 from <http://www.danah.org/papers/SexingTheInternet.conference.pdf>*
- *Zeynep Özata – Blogistan Home, İçerik arttı, mertlik bozuldu... November 3, 2007*
- *Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L. And Black, W.C., 1998. Multivariate data analysis. 5th ed. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.*



Teşekkürler



Türkiye'den İnternete Erişim Verileri

Kaynak : <http://www.alexa.com/topsites/countries/TR> - 1.12.2009 - 13:40

Google Türkiye	google.com.tr
Facebook	facebook.com
Google	google.com
Windows Live	live.com
YouTube	youtube.com
Hurriyet	hurriyet.com.tr
Milliyet.com.tr	milliyet.com.tr
Blogger.com	blogger.com
Mynet.com	mynet.com
RapidShare	rapidshare.com
Yahoo!	yahoo.com
ekolay.net	ekolay.net
Sahibinden.com	sahibinden.com
Microsoft Network (MSN)	msn.com
R10.Net	r10.net
GittiGidiyor.com	gittigidiyor.com
Wikipedia	wikipedia.org
Sabah	sabah.com.tr
ImageShack	imageshack.us
HABERTURK.COM	haberturk.com



Sorular

- **Doğum Yılı**
- **Eğitim**
- **Meslek**
- **Şehir**
- **Cinsiyet**
- **İnterneti aşağıdaki faaliyetlerden hangileri ile ilgili olarak kullanıyorsunuz?**
 - Gazete ve dergi okumak
 - Bilgi aramak (google... vb bir arama motoru ile)
 - Webden radyo dinlemek
 - Webden televizyon izlemek
 - Online oyun oynamak
 - Müzik, film, kısa film ya da video indirmek
 - Doküman, resim vb ekleyerek e_posta göndermek
 - Chat, haber grubu ya da online tartışma (forum) ortamlarına mesaj eklemek
 - İnternet üzerinden telefon görüşmesi
 - Web sayfası oluşturmak
 - Yukarıdakilerin hiçbiri
- **İnternette ne sıklıkta müzik ve/veya film indiriyorsunuz?**
 - Hergün
 - Haftada birkaç kez
 - Ayda birkaç kez
 - Altı ayda birkaç kez
 - Hiç indirmedim
- **İnternette aşağıdakilerden hangilerini ziyaret ediyorsunuz?**
 - Online tanışma siteleri
 - Sosyal iletişim ağları (Facebook, Twitter, Myspace, ...)
 - Diğer sosyal forumlar
 - Bloglar
 - Yorumlar (Ürün, hizmet, haber, seyahat ...)
- **İnternette aşağıdakilerden hangilerine mesaj, yorum, fotoğraf ekleyerek katkı sağlıyorsunuz?**
 - Online tanışma siteleri
 - Sosyal iletişim ağları (Facebook, Twitter, Myspace, ...)
 - Diğer sosyal forumlar
 - Bloglar
 - Yorumlar (Ürün, hizmet, haber...)
- **Bu ortamları ziyaret etmek için ne kadar zaman ayırıyorsunuz?**
 - Haftada 5 saatten az
 - Haftada 5 - 9 saat arasında
 - Haftada 10 - 14 saat arası
 - Haftada 15 - 19 saat arası
 - Haftada 20 saatten fazla
- **Bu ortamlara katkı sağlamak için ne kadar zaman ayırıyorsunuz?**
 - Haftada 5 saatten az
 - Haftada 5 - 9 saat arasında
 - Haftada 10 - 14 saat arası
 - Haftada 15 - 19 saat arası
 - Haftada 20 saatten fazla
- **Kendinize ait bir blogunuz varsa ne sıklıkta güncelliyorsunuz?**
 - Blogum yok
 - Hergün
 - Haftada birkaç kez
 - Ayda birkaç kez
 - Çok uzun aralıklarla
 - Hiç güncellemedim
- **Başkalarına ait blogları ne sıklıkta ziyaret ediyorsunuz?**
 - Hergün
 - Haftada birkaç kez
 - Ayda birkaç kez
 - Altı ayda birkaç kez
 - Hiç blog ziyaret etmedim
- **Bloglar için ne kadar zaman ayırıyorsunuz?**
 - Haftada 5 saatten az
 - Haftada 5 - 9 saat arasında
 - Haftada 10 - 14 saat arası
 - Haftada 15 - 19 saat arası
 - Haftada 20 saatten fazla
- **Bloglar ile ilgili olarak aşağıdakilerden hangileri düşüncelerinize uyuyor?**
 - Blog oluşturmak zor, okumak yazmaktan daha kolay
 - Herhangi birinin görüşünü okuyacağıma o konuda uzman görüşünü tercih ederim
 - Çok sayıda blog var hepsi başka birşey söylüyor
 - Açık kimliğimle bu tür ortamlarda yorum yazmaktan çekiniyor/korkuyorum
 - Blog sahibini/yazarını tanıyorsam takip ediyorum
 - Bloglarda deneyimler yer aldığı için daha objektif
 - Bloglardan sağlık ile ilgili deneyimleri (hastane, doktor vb tecrübeleri) takip ediyorum
 - Yemek tarifleri için takip ettiğim bloglar var
 - Belli uzmanlık konularında (kişisel gelişim vb) takip ettiğim bloglar var
 - ...
- **Paylaşılan bir web sitesine kendi oluşturduğunuz içeriklerden (metin, imaj, fotoğraf, video, müzik vb) hangilerini yüklüyorsunuz?**
 - YouTube veya benzeri web sunucuları için - video
 - Paylaşım için kendi çektiğiniz fotoğraf/ videolar
 - Wiki için - herhangi bir içerik (metin, resim, link)
 - Diğer kendi ürettiğiniz içerik/müzik

