

Eğitim Süreçlerinde Sosyal Ağların Kullanımı: Bir MYO Deneyimi

Abdullah Toğay¹, Tunç Erdal Akdur², İbrahim Cihan Yetişken³, Arzu Bilici⁴

¹ Gazi Üniversitesi, Endüstriyel Teknoloji Eğitimi Bölümü, Ankara

² MEB Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü, İleri Eğitim Teknolojileri ve Araştırma Grup Başkanlığı, Ankara

³ Gazi Üniversitesi, Ankara Meslek Yüksek Okulu Bilgisayar Teknolojileri Bölümü, Ankara

⁴ MEB Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü, İletişim Grup Başkanlığı, Ankara
atogay@gazi.edu.tr, tuncakdur@meb.gov.tr, cyetiskan@gazi.edu.tr, arzubilici@meb.gov.tr

Özet: Sosyal medya araçlarının eğitim süreçlerinin geliştirilmesine yönelik birçok özelliği bulunmaktadır. Sosyal medya eğitim süreçlerinde öğrenci ve öğretmenlerin iletişim becerilerini geliştirici, katılımı genişletici, akran desteğini güçlendirici ve işbirliğine dayalı öğrenmenin gerçekleşmesi amacıyla kullanılabilir. Sosyal medya ayrıca öğrenim ve öğretim süreçlerinin metin, video, ses, gibi materyallerle zenginleştirilerek öğrencilerin öğrenme sürecini desteklenmesi ve öğretmenin öğretim ve değerlendirme sürecine destek olması gibi imkânları da sağlamaktadır[3]. Bu araştırma ile sosyal medya uygulamaları içerisinde öne çıkan örneklerin değerlendirilmesi amacıyla sosyal ağ araçları üzerinden hareketle üniversite düzeyindeki eğitim süreçlerinde sosyal medyanın kullanımının etkililiği ve faydalı olabilirdiğinin tespiti amaçlanmıştır. Bu çerçevede Gazi Üniversitesi, Ankara Meslek Yüksek Okulunda öğrenim gören 60 öğrenciyebir dönem boyunca ders öğrenim süreçlerinde aktif olarak sosyal medya ortamı öğrenim desteği sağlanarak bu desteğin etkilerine ilişkin öğrenci görüşlerine dayalı olarak değerlendirme yapılmıştır. Bu amaçla, sosyal medyanın öğrenim ve öğretim süreçlerine etkisini belirleme amaçlı hazırlanan bir anket uygulanmış verilen cevapların istatistik analizi yapılarak, ortaya çıkan bulgular yorumlanmıştır. Bu araştırma sonucunda sosyal medya ile eğitim süreçlerinin desteklenmesinin öğrenci öğrenmelerinde etkili olduğu, öğrenme süreçlerini kolaylaştırdığı ve eğitim süreçlerini geliştirdiği tespit edilmiştir.

Anahtar Sözcükler: Sosyal Medya, Sosyal Ağ Siteleri, Facebook, Google+, Dijital Öğrenme Topluluğu.

The Usage of Social Networks in Education Processes: A Vocational High School Experience

Abstract: There are many features of social media tools for the improvement of educational processes. Social media can be used in education processes for improving communication skills of students and teachers, expanding participation, empowering peer support, realization of collaborative learning. Social media also provides facilities which are enriching the learning and teaching processes with text, video, audio materials, supporting learning processes of students and supporting teachers' teaching and evaluation processes[3]. With this research study, to evaluate the effectiveness of the usage of social media and investigate the benefits of social media applications that include social networking tools in education processes at university level. In this context, an evaluation study was performed based on student views on the impact of social media in education after providing social media and multimedia learning supportive environment throughout a semester time period to 60 students who study in Gazi University, Ankara Vocational High School. For this purpose, a questionnaire was prepared to determine the effects of social media in learning and teaching processes, applied to students and performed a statistical analysis to interpret findings. As a result of this research, supporting students' learning processes with social media was found to be effective in students' learning, facilitating learning processes and developing educational processes.

Key Words: Social Media, Social Network Sites, Facebook, Google+, Digital Learning Community.

1. Giriş

Sosyal Medya çağımızın en gelişmiş iletişim araçlarından birisidir. Sosyal medya; internet, web siteleri, çoklu ortam uygulamaları, etkileşimli yayıncılık gibi içeriklerin, sayısal veriye dönüştürülüp bilgisayar ağları üzerinden herhangi bir noktadan noktaya her an iletebildiği; çok sayıda doküman, görüntü, ses ve metni çeşitli yollarla birleştirilerek sunma yetisine sahip bir medya alanıdır. Sosyal medya ile kullanıcıların içeriğe veya uygulamalara farklı zaman dilimlerinde ve etkileşim içinde erişebilmeleri sağlanmaktadır[4]. Sosyal medya, eğitim süreçlerini geliştirebilecek birçok özelliğe sahiptir. [5]'a göre

sosyal medya destekli eğitimin en temel özelliklerinden biri, geleneksel eğitim sistemindeki öğrenci, öğretmen etkileşimlerini artırarak, dijital araçları kullanıp bir araya getirerek toplamasıdır. Sosyal medya destekli eğitim ortamı ile İnternet'te görüntülü sohbette olduğu gibi, ses ile görüntüyü, yazı ile görüntüyü, sesi yazıyı ve görüntüyü bir araya toplayabilen alternatif bir öğretim ve öğrenim sağlanabilmektedir. Günümüzde sosyal medya araçlarına örnek olarak dünya ile birlikte ülkemizde de popüler olan Sosyal Ağ web siteleri (Facebook, Twitter) gibi internet uygulamaları gösterilebilir [4]. Sosyal ağ web siteleri bireylerin internet üzerinde toplum yaşamı içinde kendilerini tanımlayarak, aynı

kültürel seviyesinde rahatlıkla anlaşabilecekleri insanlara internet iletişim metotları ile iletişime geçmek için ve sosyal yaşamda yapılan çeşitli jestleri simgeleyen sembolik hareketleri göstererek sosyal iletişim kurmaya yarayan web siteleridir. [4]. Günümüzde, birçok sosyal ağ web sitesi ortaya çıkmış olup bu siteler insanların iletişimini, etkileşimini, işbirliğini, birlikte çalışmasını ve hatta öğrenme sürecini yeniden şekillendirmektedir. Günümüzde milyonlarca kullanıcı gerçek kimlikleri ile sosyal ağlar üzerinde çevrimiçi olarak yer almaktadır. Sosyal ağların öğrenci ve öğretmenlerin iletişim becerilerini geliştirici, katılımı genişletici, akran desteğini güçlendirici ve işbirliğine dayalı öğrenmenin gerçekleşmesini sağlayıcı özellikleri vardır[1]. Öğrencilerin ve öğretmenlerin sosyal ağlar aracılığıyla basit adımları takip ederek eğitim amaçlı bir topluluk oluşturması, kendi aralarında paylaşımları gerçekleştirmeleri, iletişim ve dönüt alabilmeleri kolaylıkla yapılabilmektedir. Sosyal ağ siteleri ayrıca öğrenim ve öğretim süreçlerinin metin, video, ses, gibi materyallerle zenginleştirilerek öğrencilerin öğrenme sürecinin desteklenmesi ve öğretmenin öğretim ve değerlendirme sürecine destek olması gibi imkanları da sağlamaktadır[3].

1. Yöntem

Sosyal medya uygulamaları içerisinde öne çıkan örneklerin değerlendirilmesi amacıyla sosyal ağlar üzerinden hareketle üniversite düzeyindeki eğitim süreçlerinde sosyal medyanın kullanımının etkililiği ve faydalınlığının tespiti amaçlanmıştır. Bu çerçevede Gazi Üniversitesi, Ankara Meslek Yüksek Okulunda öğrenim gören 18-25 yaş aralığındaki 60

öğrenciye (bir dönem boyunca ders öğrenim süreçlerinde aktif olarak sosyal ağırtamalı öğrenim desteği sağlanarak bu desteğin etkilerine ilişkin öğrenci görüşlerine dayalı olarak değerlendirme yapılmıştır. Bu amaçla, öğrenciler[2] tarafından gerçekleştirilen tez çalışmasından yararlanılarak sosyal medyanın öğrenim ve öğretim süreçlerine etkisini belirleme amaçlı hazırlanan bir anket uygulanmış olup, verilen cevapların istatistik analizi yapılarak, ortaya çıkan bulgular yorumlanmıştır.

2. Bulgular

Gazi Üniversitesi Ankara Meslek Yüksek Okulu öğrencilerinin sosyal medyanın eğitim süreçlerine etkileriyle ilgili görüşlerini belirlemek amacıyla uygulanan anket soruları; Sosyal Medyanın Eğitimde Kullanımını Etkileyen Faktörler, Sosyal Medyayı Eğitimde Kullanmaya Yönelik Tutumlar, Eğitim Süreçlerinde Sosyal Medyanın Kullanım Sıklığı, Eğitim Süreçlerinde Kullanılan Sosyal Medya Araçları, Eğitim Süreçlerinde Kullanılan Sosyal Ağ Web Siteleri, Sosyal Ağ Web Sitelerinin Kullanım Amaçları başlıkları altında toplanmıştır.

2.1 Sosyal Medyanın Eğitim Süreçlerindeki Önemi

Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin sosyal medya araçlarının eğitim süreçlerindeki önemine yönelik görüşlerini belirlemek amacıyla sorulan soruların frekans analizi Tablo 1'de yer almaktadır.

No	Madde	Kesinlikle Katılmıyorum(%)	Katılmıyorum(%)	Kararsızım(%)	Katılıyorum (%)	Kesinlikle Katılıyorum (%)
1	Sosyal medyanın eğitim amaçlı kullanımını faydalı buluyorum.	5	8,3	11,7	43,3	31,7
2	Eğitimimde sosyal medyayı kullanmam, daha iyi notlar almamı sağlıyor.	5	8,3	26,7	43,3	16,7
3	Eğitimimde sosyal medyayı kullanmam, ödevlerimi daha çabuk bitirmemi sağlıyor.	6,7	15,0	21,7	35,0	21,7
4	Eğitimde sosyal medya kullanmak verimliliğimi artırıyor.	1,7	18,3	21,7	40,0	18,3
5	Sosyal medya kullanımını kolay buluyorum.	5,1	6,8	6,8	40,7	40,7
6	Sosyal medyada deneyimli bir kullanıcı haline gelmek benim için çok kolay oldu.	6,8	11,9	20,3	28,8	32,2
7	Sosyal medyanın eğitim amaçlı kullanımını öğrenmeyi kolay buluyorum.	3,4	18,6	15,3	39,0	23,7
8	Sosyal medya uygulamalarını basit ve anlaşılır buluyorum.	3,3	13,3	18,3	36,7	28,3
9	Eğitimim sırasında ulaştığım internet erişim imkânları, sosyal medyayı kullanmamı kolaylaştırıyor.	3,3	8,3	8,3	46,7	33,3

Tablo 1. Sosyal Medyanın Eğitim Süreçlerindeki Önemiyle İlgili Soruların Frekans Analizi Sonuçları

Veri analizi sonuçlarına göre öğrencilerin çoğunluğunun sosyal medyanın eğitim süreçleri için önemli olduğuna ilişkin görüşlere katıldıkları görülmüştür. Öğrencilerin büyük bölümü eğitim süreçlerinde sosyal medya araçlarının kullanımının gerekli olduğunu, sosyal medya araçlarının faydalı olduğunu, ders başarılarının arttığını ve eğitim süreçlerinde sosyal medya araçlarının kullanımının kolay olduğunu belirtmektedir.

2.2 Sosyal Medyanın Eğitimde Kullanımını Etkileyen Faktörler

Öğrencilerin eğitim süreçlerinde sosyal medya kullanmalarına etki eden sosyal faktörlerle ilgili sorulara verdikleri cevapların frekans analizi Tablo 2’de yer almaktadır.

No	Madde	Kesinlikle Katılmıyorum(%)	Katılmıyorum(%)	Kararsızım(%)	Katlıyorum (%)	Kesinlikle Katlıyorum (%)
1	Derslerimize giren öğretim görevlileri ve okulumuzun yöneticileri eğitim süreçlerinde sosyal medya araçlarının kullanımı konusunda beni teşvik ediyorlar.	1,7	15,0	20,0	31,7	31,7
2	Ailem ve akrabalarım eğitim sürecimde sosyal medyayı kullanmamın gerekli olduğunu düşünüyorlar.	10,3	20,7	19,0	37,9	12,1
3	Arkadaşlarım eğitim sürecimde sosyal medyayı kullanmamın gerekli olduğunu düşünüyorlar.	1,7	15,5	20,7	39,7	22,4
4	Bir sosyal ağın üyesi ve kullanıcısı olmak, bende bir topluluğun parçası olduğum hissi uyandırıyor.	10,0	10,0	18,3	36,7	25,0
5	Bir sosyal medya topluluğuna bağlı olduğumu hissediyorum.	3,5	12,3	21,1	36,8	26,3
6	Eğer bir ders çalışma konusuyla ilgili olarak bir cevap almaya ihtiyaç duyarsam, üye olduğum sosyal medya grubuna çözüm ile ilgili cevap almak için mesaj atabiliyorum.	1,7	10,2	11,9	39,0	37,3
7	Benim sosyal ağ topluluğumla aramdaki arkadaşlık ilişkileri ve birliktelik benim için çok şey ifade ediyor.	5,0	25,0	20,0	23,3	26,7

Tablo 2. Sosyal Medyanın Eğitimde Kullanımını Etkileyen Faktörlerle İlgili Soruların Frekans Analizi Sonuçları

Analiz sonuçlarına göre öğrencilerin çoğunluğu sosyal medyayı eğitim süreçlerinde kullanmaya iten en önemli faktörün, derslerine girdikleri öğretim görevlilerinin ve okul yöneticilerinin olduğunu belirtmektedir. Birlikte eğitim aldıkları öğrenci arkadaşlarının da sosyal medyayı eğitimde kullanmalarına etkisi olduğunu gözlenmektedir. Ayrıca, öğrenciler sosyal medyayı kullandıklarında kendilerini bir sosyal topluluğun parçası olarak hissettiklerini ve ders konularıyla ilgili olarak bağlı oldukları sosyal medya grubundan yardım alabildiklerini belirtmektedirler.

2.3 Sosyal Medyayı Eğitimde Kullanmaya Yönelik Tutumlar

Öğrencilerin sosyal medyanın eğitim süreçlerinde kullanımına yönelik tutumlarıyla ilgili sorulara verdikleri cevapların frekans analizi Tablo 3’de yer almaktadır.

No	Madde	Kesinlikle Katılmıyorum(%)	Katılmıyorum(%)	Kararsızım(%)	Katlıyorum (%)	Kesinlikle Katlıyorum (%)
1	Bana göre, geleneksel eğitim yöntemlerine ilave olarak sosyal medyanın öğretim etkinliklerinde kullanımın daha çok çekici olduğunu düşünüyorum.	5,0	16,7	31,7	23,3	23,3
2	Geleneksel eğitim yöntemlerine ilave olarak sosyal medyanın öğretim etkinliklerinde	3,3	15,0	25,0	38,3	18,3

	kullanımın çok daha iyidir.					
3	Eğitim etkinliklerinde sosyal medyayı kullanmaktan hoşlanıyorum.	8,5	5,1	22,0	44,1	20,3
4	Eğitim etkinlerinde sosyal medyayı kullanmak öğrenmeye yardımcı oluyor.	8,3	6,7	18,3	40,0	26,7

Tablo 3.Sosyal Medyayı Eğitimde Kullanmaya Yönelik Tutumlarla İlgili Soruların Frekans Analizi Sonuçları

Tablo 3’de yer alan veri analiz sonuçları incelendiğinde öğrencilerin çoğunlukla sosyal medyayı eğitim süreçlerinde kullanmaya yönelik olumlu tutumlara sahip oldukları gözlenmektedir. Öğrenciler sosyal medyanın eğitim süreçlerinde kullanımının geleneksel yöntemlere göre daha iyi, daha çekici olduğunu kabul etmektedir. Öğrenciler ayrıca sosyal medyayı öğrenim süreçlerinde kullanmaktan hoşlandıklarını, öğrenmelerine yardımcı olduğunu belirtmektedir.

2.4 Eğitim Süreçlerinde Sosyal Medyanın Kullanım Sıklığı

Öğrencilerin eğitim süreçlerinde sosyal medyanın kullanım sıklığıyla ilgili anket sorularına verdikleri cevapların frekans analiz sonuçları Tablo 4’de yer almaktadır.

No	Madde	Kesinlikle Katılmıyorum(%)	Katılmıyorum(%)	Kararsızım(%)	Katılıyorum (%)	Kesinlikle Katılıyorum (%)
1	Geçmiş öğretim yıllarında Okulunuzdaki eğitim etkinliklerinde sosyal medyayı sıklıkla kullandık	9,6	19,2	21,2	28,8	21,2
2	Okulunuzdaki eğitim süreçlerinizde sosyal medyayı bu öğretim yılında sıklıkla kullandık	5,7	9,4	20,8	26,4	37,7

Tablo 4.Eğitim Süreçlerinde Sosyal Medyanın Kullanım Sıklığıyla İlgili Soruların Frekans Analizi Sonuçları

Öğrencilerin sosyal medyanın eğitim süreçlerinde kullanım sıklığıyla ilgili görüşleri incelendiğinde şu anki öğretim yılında kullanım sıklığının önceki yıllara göre arttığına yönelik görüşlerinin olduğu belirlenmiştir.

2.5 Eğitim Süreçlerinde Kullanılan Sosyal Medya Araçları

Öğrencilerin eğitim süreçlerinde kullandıkları sosyal medya araçlarıyla ilgili anket sorularına verilen cevapların frekans analizi sonuçları Tablo 5’de yer almaktadır.

No		Kullanılmıyor (%)	Kullanılıyor (%)
1	Web Seminerleri	20,7	79,3
2	Podcast araçları	6,9	93,1
3	E-portfolyolar	12,1	87,9
4	Anlık Mesajlaşma Araçları	53,4	46,6
5	Sosyal Ağ siteleri (Facebook, MySpace, Bebo, LinkedIn, Google+ vb.)	79,3	20,7
6	Wikiler	39,7	60,3
7	Teletop	0	100
8	del.icio.us.	5,2	94,8
9	YouTube	58,6	41,4
10	Diğerleri	37,9	62,1

Tablo 5.Eğitim Süreçlerinde Kullanılan Sosyal Medya Araçlarıyla İlgili Soruların Frekans Analizi Sonuçları

Eğitim süreçlerinde kullanılan sosyal medya araçlarına ilişkin veri analiz sonuçları incelendiğinde öğrenciler tarafından eğitim süreçlerinde en fazla Sosyal Ağ Web sitelerinin (Facebook, MySpace, Bebo, LinkedIn, Google+, vb.) kullanıldığı gözlenmektedir. Sosyal ağ web sitelerinden sonra öğrenciler tarafından eğitim

amaçlı olarak en sık kullanılan sosyal medya aracının Youtube web sitesi olduğu görülmektedir.

2.6 Eğitim Süreçlerinde Kullanılan Sosyal Ağ Web Siteleri

Öğrencilerin eğitim süreçlerinde kullandıkları sosyal ağ web sitelerine yönelik anket sorularına verdikleri yanıtların frekans analizi sonuçları Tablo 6'da yer almaktadır.

Tablo 6.Eğitim Süreçlerinde Kullanılan Sosyal Ağ Web Siteleriyle İlgili Soruların Frekans Analizi Sonuçları

No		Kullanıyorum (%)	Kullanmıyorum (%)
1	Bobo	1,7	98,3
2	Facebook	84,5	15,5
3	Friendster	1,7	98,3
4	LinkedIn	5,2	94,8
5	MySpace	6,9	93,1
6	Sconex	5,2	94,8
7	Windows life Space	6,9	93,1
8	Yahoo! 360	13,8	86,2
9	Google +	58,6	41,4
10	Diğer	37,9	62,1

Öğrencilerin sorulara verdikleri yanıtların frekans analiz sonuçları incelendiğinde, öğrencilerin eğitim amaçlı olarak sosyal ağlar içinde en çok kullandıkları web sitesinin Facebook olduğu görülmektedir. Öğrencilerin Facebook'tan sonra en çok kullandığı sosyal ağ web sitesi ise Google+ olduğu görülmektedir.

2.7 Sosyal Ağ Web Sitelerinin Kullanım Amaçları

Öğrencilerin sosyal ağ web sitelerinin kullanım amaçlarıyla ilgili anket sorularına verdikleri cevapların frekans analizi sonuçları Tablo 7'de yer almaktadır.

Veri analiz sonuçlarına göre, öğrencilerin sosyal ağ web sitelerini en çok arkadaşlarıyla bağlantı kurmak için kullandıkları ortaya çıkmıştır. Öğrencilerin ikinci sıradaki kullanım amacı sosyal ağ sitelerini ders konularıyla ilgili olarak öğretim görevlileriyle iletişim

kurmadır. Üçüncü sıradaki kullanım amacının ise öğrencilerin sosyal ağ web sitelerini ders konularıyla ilgili olarak sınıf arkadaşlarıyla iletişim kurmak olduğu belirlenmiştir.

Tablo 7.Sosyal Ağ Web Sitelerinin Kullanım Amaçlarıyla İlgili Soruların Frekans Analizi Sonuçları

No		Kullanıyorum (%)	Kullanmıyorum (%)
1	Arkadaşlarımla bağlantı kurmak için	84,5	15,5
2	Hiç tanışmadığım kişilerle yeni arkadaşlıklar kurmak için	22,4	77,6
3	İnsanlar hakkında daha fazla bilgi edinmek için (Daha önce tanıdığım ya da tanımadığım)	41,4	58,6
4	Bir forum ortamında fikirlerimi ve görüşlerimi paylaşmak için	53,4	46,6
5	Web sitesi reklamlarına cevap vermek için	6,9	93,1
6	Herhangi birisiyle randevulaşip buluşmak için	17,2	82,8
7	Etkinlikleri planlamak ya da arkadaşlarımla davet etmek için	50,0	50,0
8	Ders konularıyla ilgili olarak öğretim görevlileriyle iletişim kurmak için	69,0	31,0
9	Ders konularıyla ilgili olarak sınıf arkadaşlarımla iletişim kurmak için	65,5	34,5
10	Fotoğraf, müzik, video ya da diğer çalışmalarını paylaşmak için	60,3	39,7
11	Mesleğimle ilişkili etkinlikler için (iş ağları, vb)	44,8	55,2
12	Özel ilgi, hobi gruplarına katılmak için	53,4	46,6
13	Diğer	25,9	74,1

3. Sonuç ve Öneriler

Öğrencilerin büyük bölümü eğitim süreçlerinde sosyal medya araçlarının kullanımının gerekli, faydalı ve kolay olduğunu, ders başarılarını artırdığını belirtmektedir. Öğrencileri eğitim süreçlerinde sosyal medya kullanmaya öğretim görevlileri ve öğrenci arkadaşları teşvik etmektedir. Ayrıca, öğrenciler ders konularıyla ilgili olarak bağlı oldukları sosyal medya

grubundan yardım alabilmektedir. Öğrenciler sosyal medyayı eğitim süreçlerinde kullanmaya yönelik olumlu tutumlara sahiptir. Öğrenciler sosyal medyayı öğrenim süreçlerinde kullanmaktan hoşlanmakta ve öğrenmelerine yardımcı olduğunu belirtmektedir. Sosyal medyanın eğitim süreçlerinde kullanım sıklığı her öğretim yılında artış göstermektedir. Öğrenciler tarafından eğitim süreçlerinde sosyal medya araçları içinde en çok sosyal ağ web sitelerinin kullanılmaktadır. Sosyal ağ web sitelerinden sonra öğrenciler tarafından eğitim amaçlı olarak en sık kullanılan sosyal medya aracı Youtube web sitesidir. Sosyal ağ web siteleri içinde öğrencilerin eğitim amaçlı olarak en çok kullandıkları web sitesinin Facebook olduğu, Facebook'tan sonra en çok kullandıkları sosyal ağ web sitesinin ise Google+ olduğu tespit edilmiştir. Öğrencilerin sosyal ağ web sitelerini en çok arkadaşlarıyla bağlantı kurmak için kullandığı ortaya çıkmıştır. Öğrenciler sosyal ağ sitelerini ayrıca ders konularıyla ilgili olarak öğretim görevlileriyle ve sınıf arkadaşlarıyla iletişim kurmak için de kullanmaktadır. Bu da eğitim süreçlerini geliştirmek için sosyal medya araçlarının kullanımının etkili ve faydalı olabileceğini ortaya çıkarmaktadır. Bu araştırma sonucunda sosyal medya aracılığıyla öğretim süreçlerinin desteklenmesinin Ankara Meslek Yüksekokulu'ndaki öğrencilerin öğrenmelerinde etkili olduğu, öğrenme süreçlerini kolaylaştırdığı, öğrencilerin daha etkin olduğu, öğretim sürecinin parçası olduğu düşüncelerini öğrencilerde uyandırdığı tespit edilmiştir.

Kaynaklar

[1] Lepi, K., " 25 Ways Teachers Can Integrate Social Media Into Education", <http://edudemic.com/2012/07/a-teachers-guide-to-social-media/>, (2012).

[2] Onyebuchi, E. E., "Making Sense of Web 2.0 Technology: Do European Students Use The Social Media Applications For Educational Goals?", Master's Thesis in Communication Studies, http://essay.utwente.nl/59499/1/scriptie_E_Eze.pdf, (2009)

[3] Pollara, P. and Zhu, J., "Social Networking and Education: Using Facebook as an Edusocial Space.", Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference, pp. 3330-3338. Chesapeake, VA: AACE, (2011).

[4] Wikipedia, "Social Media", http://en.wikipedia.org/wiki/Social_media, (2012).

[5] Yaros, R. A., Social Media in Education: Effects of Personalization and Interactivity on Engagement and Collaboration", Social Media Usage and Impact, Published by Lexington Books, UK, (2012).