

# Üniversite Öğrencilerinin Web Sitelerinin Değerlendirme Kriterlerine İlişkin Görüşleri

Mehmet Aksüt<sup>1</sup>, Onur Er<sup>2</sup>, Burak Tüfekçioğlu<sup>3</sup>, Mehmet Mustafa Marangoz<sup>4</sup>  
Şefika Çetin<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Mega Eğitim Denetim Danışmanlık, Uşak

<sup>2</sup> Kafkas Üniversitesi, Eğitim Fakültesi , Kars

<sup>3</sup> Çukurova Üniversitesi, Adana

<sup>4</sup> Millî Eğitim Müdürlüğü, İstanbul

<sup>5</sup> 9 Eylül Üniversitesi, İzmir

[dr.aksut@gmail.com](mailto:dr.aksut@gmail.com), [zulalg@gazi.edu.tr](mailto:zulalg@gazi.edu.tr)

## Özet:

Çağımızın hızlı ve gelişen teknolojisi karşısında, dünyanın en uzak coğrafi bölgeleri bile alt sosyo-ekonomik kültür yapılarıyla birlikte internet ve TV aracılığıyla evlerimize anında ulaşmaktadır. Bilişim teknolojilerinin hızla yayıldığı günümüzde internet her ortamda etkinliğini arttırmıştır. İnternet üzerinden yayın yapan web sitelerinin, hızla büyüyen talebi karşılayabilmek ve iletişim teknolojilerindeki rekabette güçlenebilmek için sitelerini iyileştirme yoluna gitmeleri gerekmektedir. Bu iyileşmenin sağlanabilmesi için web sitelerinin belirli kriterlere göre hazırlanması gerekmektedir. Araştırma ile üniversite öğrencilerinin web sitelerinin değerlendirme kriterlerine ilişkin görüşleri saptanmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Web sitesi, kriter, değerlendirme

## Abstract:

In the face of today's fast evolving technology, even the world's most remote geographic areas structure with lower socio-economic culture through the internet and TV to reach our homes are instantly. The rapid spread of information technology has increased the effectiveness of the internet nowadays in any environment. it is necessary to try to improve the site to meet the fast growing demand and to strengthen competition in communications technology. To achieve this improvement, websites based on certain criteria have to be prepared. This research aims to determine university students' view about evaluation criteria of website.

**Key Words:** Internet, criteria, evaluation.

## 1. Giriş

Bilgi toplumu olmayı hedefleyen ülkeler için internet ve bilgi teknolojisi giderek önem kazanmaktadır. Günden güne daha fazla sayıda bilgisayar ağını ve kullanıcıyı birbirine bağlayan ve uluslararası bir ağ olan internet “dinamik, canlı ve büyük bir kütüphane, milyonlarca insanın katıldığı bir iletişim, dayanışma ve paylaşım ortamıdır. [1] Bilişim teknolojilerindeki gelişme ve değişimler geniş kitleleri etkilemektedir. Kurum ve kuruluşlar ya da bireyler arasındaki iletişim internetin yardımıyla daha da kolaylaşmaktadır. Küresel haberleşmenin ve tanıtımın yeni adresi internet denilebilir.

İnternet üzerinden yayın yapan web sitelerinin, hızla büyüyen talebi karşılayabilmek ve iletişim teknolojilerindeki rekabette güçlenebilmek için sitelerini iyileştirme yoluna gitmeleri zorunlu bir hale gelmektedir. Bu iyileşmenin sağlanabilmesi için web sitelerinin belirli kriterlere göre hazırlanması gerekmektedir.

Web sitelerinin işlevselliği, onların niteliği ile ilgilidir. Nitelikli bir web sitesinin oluşmasını nelerin etkilediğine bakılırken dikkate alınması gereken en önemli özelliğin sitenin tasarımı olduğu belirtilmektedir. [2]

Nitekim web siteleri aracılığı ile iletişim sağlama konusunda yapılan araştırmalar içerik, tasarım, yapı ve profesyonellik gibi kriterleri kullanmayı önermektedir. [3]

Web sitelerinde kullanılabilirlik olgusu, hem hizmet sağlayanlar hem de kullanıcılar için büyük önem taşımaktadır. Herhangi bir kullanıcı herhangi bir web sitesinde, sitenin kullanımına ilişkin sorun yaşarsa; birkaç dakika içinde siteden tatmin olamayacağı algısıyla ayrılabilir. Bir web sitesinin kolay kullanılabilir olması ve kullanıcının site içinde aradığı hizmet ya da çözümü bulabilmesi, kullanıcının o siteye bağlılığı anlamına gelebilmektedir [4]

Web siteleri yaygınlaştıkça bu sitelerin kullanılabilirliğinin değerlendirilmesine duyulan gereksinim de artmıştır. Kullanılabilirlik değerlendirme yöntemleri site problemlerinin belirlenmesinde sadece bir

yardımcı araç olmayıp aynı zamanda bu problemlerin çözümü için geliştirilen bir yoldur. Bu yöntemler hem tasarım değişikliklerine yol açmakta hem de bu değişikliklerin değerlendirilmesini sağlamaktadır. [5]

Bir web sitesi oluşturulurken ve yönetilirken amaç, kullanıcılara yararlı bir hizmet sağlamak ve kuruluşun hizmetlerini duyurmak için uygun bir pencere açmaktır. Ayrıca web sitesi projesine başlandığında, öncelikle sitenin içeriği ve düzenine karar verecek olan hedefler ve politikalar tanımlanması gerekmektedir. [6]

Bu aşamadan sonra gerekli teknik alt yapının sağlanması, oluşturulan sitenin denenmesi ve kullanıcılardan gelecek geribildirimlere göre aksayan yönlerin giderilmelidir. Web sitelerinin biçim ve işlevlerine yönelik olarak yapılan değerlendirmelerde beş temel nokta öne çıkmaktadır. Bunlar;

1. Doğruluk,
2. Yetkinlik,
3. Yansızlık,
4. İçerik ve
5. Güncelliktir. [7]

Bu ölçütlerin yanında siteye ulaşılabilirlik, genel görünüş, kullanım kolaylığı, teknik özellikler ve etkileşimlilik de önem taşımaktadır. [8]

Bunların yanı sıra bir web sitesinin başarısı, bilgi servisinin kalitesi, sistem kullanımı, dizayn kalitesi ve siteden keyif alma kriterleri değerlendirmeye katılabilir. [9]

Web sitelerinin yapılandırılması sırasında, öncelikle sitenin içeriği ve düzenine karar verecek olan hedefler ve politikalar belirlenmelidir. Web sitesinin oluşturulması aşamasında kullanıcıların ilgisini çekebilecek ve birbirine uyumlu renklerde seçilmiş bağlantılar, yazılar ve arka plan kullanılmalıdır. Renk kullanımı ve sayfa tasarımında temel amaç Web sayfasının okunabilir olmasıdır. Aynı durum; grafik, fotoğraf ve tablolar için de geçerlidir. Ayrıca hem web sitelerinin değerlendirilmesine kriter oluşturan hem de bir web sitesinin yapılandırılmasında kullanılabilecek bazı kurallar bulunmaktadır.

Bu kuralları sıralamak gerekirse;

- Site farklı tarayıcılar (Microsoft Explorer, Netscape Navigator) tarafından görüntülenebilmeli,
- Arka plan dosyaları fazla yüklü olmamalı (5 KB'dan az olmalı),
- Arka plan ögesi ile metnin uyumsuz olmasından kaçınmak lazım. Arka plan için kullanılacak renkler gri, beyaz veya açık renk, siyah ise kullanılmamalı,
- İmaj dosyalarının kullanımına dikkat edilmeli, gereksiz resimlere yer verilmemeli ve ilgili imaj dosyalarının boyutlarına dikkat edilmeli,
- Kullanıcıların bir sitenin yüklenişini beklerken biraz "aceleci" oldukları unutulmamalı,
- Boşluk kullanımına dikkat edilmeli. Siteyi tasarlarken kullanım alanının önemli olduğu gerçeği göz önünde bulundurulmalı,
- Sitenin sayfalarında bir tutarlılık olmalı (kullanılan format, dil ve karakterler açısından) Puntolar okumayı zorlaştırmamalı,
- Sitenin giriş sayfasının uzun olmamasına özen gösterilmeli,
- Sayfalardaki bağlantılar gözden geçirilmeli, "ölü" bağlantılar kaldırılmalı,
- Sayfaların yüklenmesini engelleyecek ya da uzun zamanda yüklenmesine neden olacak yazılımlar kullanılmamalı,
- Sayfaların açılabilmesi için herkes tarafından kullanılan yazılımlarla açılabilen dosya formatlarına yer verilmeli. Mutlaka farklı bir dosya formatına yer vermek gerekiyorsa da kullanıcılara dosyaları açabilmeleri için gereken bilgiler aktarılmalı,
- Metin sola yanaşık düzenlenmeli,
- Büyük harf kullanımına dikkat edilmeli (başlıklar ve vurgulanması istenenlerin dışında kullanılmamalı),
- Tamamen büyük harf kullanılmamalıdır. [10]

## 2. Araştırmanın Amacı

Araştırma, Kafkas Üniversitesi Eğitim Fakültesi Türkçe Eğitimi bölümü ve Çukurova Üniversitesi Eğitim Fakültesi Türkçe Eğitimi bölümü öğrencilerinin web sitelerini değerlendirmelerine ilişkin görüşlerini belirlenmeyi amaçlamaktadır.

## 3.Yöntem

Bu başlık altında araştırmanın modeli, evren ve örnekleme, verilerin toplanması ve analizine ilişkin bilgiler yer almaktadır.

Araştırma, tarama modelindedir. "Tarama modelleri geçmişte ya da halen var olan bir durumu var olduğu şekliyle betimlemeyi amaçlayan araştırma yaklaşımlarıdır. Araştırmaya konu olan olay, birey ya da nesne, kendi koşulları içinde ve olduğu gibi tanımlanmaya çalışılır" [11]

## Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini Kafkas Üniversitesi ve Çukurova Üniversitesi öğrencileri, örneklemini Türkçe Eğitimi bölümünde öğrenim gören öğrencileri arasından seçkisiz örnekleme yolu ile seçilen 272 öğrenci oluşturmaktadır. "Seçkisiz örnekleme, bir örneklemin seçiminde kullanılan bir teknik olup, tanımlanmış bir evrendeki tüm elemanlara, örnekleme seçilmeye için eşit ve birbirinden bağımsız şans verir. Diğer bir deyişle tüm elemanların seçilme olasılığı aynıdır ve bir elemanın seçimi diğer elemanın seçimini etkilememektedir" [12]

Tablo 1. Katılımcıların Cinsiyet Durumu

CİNSİYET	F	%
Kız	162	59,06
Erkek	110	40,04
TOPLAM	272	100,00

Tablo 1'de görüldüğü gibi kız öğrenciler araştırmanın çoğunluğunu (%59,6) oluşturmaktadır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin %58,8'i Kafkas Üniversitesi'nde, %41,1'i Çukurova

Üniversitesi'nde öğrenim görmektedir.

Tablo 2. Katılımcıların Üniversite Durumu

ÜNİVERSİTE	F	%
Kafkas Üniv.	160	58,82
Çukurova Üniv.	112	41,18
TOPLAM	272	100,00

### Verilerin Toplanması ve Analizi

Araştırmada verileri toplama aracı olarak “Üniversite Öğrencilerinin Web Sitelerinin Değerlendirilme Kriterlerine İlişkin Görüşleri” adlı likert tipi anket kullanılmıştır. Anket 25 maddeden oluşmaktadır. Anketin ilk bölümü kişisel bilgilere yöneliktir. Anketin Cronbach Alpha güvenirlik katsayısı .84 olarak belirlenmiştir. Anket araştırma kapsamındaki öğrencilere uygulanmış ve uygulama sonucunda elde edilen veriler, SPSS (15.0) paket programı kullanılarak analiz edilmiştir.

Araştırmada maddeler “*tamamen katılıyorum*” seçeneğinden başlayarak 5, 4, 3, 2, 1 şeklinde puanlanmıştır. Öğrencilerin tutum maddelerine katılma derecelerine ilişkin belirlenen puan aralıkları ise şöyle belirlenmiştir:

Tamamen Katılıyorum: 4.21-5.00,

Katılıyorum: 3.41-4.20,

Kısmen Katılıyorum: 2.61-3.40,

Katılmıyorum: 1.81-2.60,

Hiç Katılmıyorum: 1.00-1.80.

Verilerin analizi için frekans (f) ve yüzde (%) tekniği kullanılmıştır.

### 4. Bulgular ve Yorum

Araştırma bulgularına bakıldığında, öğrencilerin yarıya yakını her gün (%48,2) interneti kullanmaktadır. Daha sonraki en kalabalık grubu düzenli olarak interneti kullananlar oluşturmaktadır.

Tablo 3. Katılımcıların İnternet Kullanma Durumu

İNTERNET KULLANMA	F	%
Her gün	131	48,2
İki günde bir	17	6,3
Üç günde bir	6	2,2
Dört günde bir	3	1,8
Düzenli giriyorum	113	41,5
TOPLAM	272	100,00

Öğrencilerin çoğunluğunun (%84,2) web sitesi bulunmamaktadır. Kendine ait web sitesi olmayan katılımcıların kullandıkları web sitelerini değerlendirirken daha objektif olabileceği düşünülebilir.

Tablo 4. Katılımcıların Web Sitesine Sahip Olma Durumu

WEB SİTESİ	F	%
Var	43	15,8
Yok	229	84,2
TOPLAM	272	100,00

Öğrencilerin çoğunluğu (58,1) web sitesi hazırlama konusunda kendilerini yeterli bulmamaktadır. Kendisini web sitesi hazırlamada yeterli görenlerin oranı ancak %2 kadardır.

Tablo 5. Katılımcıların Web Sitesi Hazırlayabilme Durumu

WEB SİTESİ HAZIRLAMA	F	%
Hiç bilğim yok	158	58,1
Biraz	66	24,3
Orta derecede	38	14,0
Oldukça	3	1,1
Yeterliyim	7	2,6
TOPLAM	272	100,00

Katılımcıların çoğunluğu (%70,20) “com.tr” uzantılı alanlara girmektedir. Bundan sonraki kalabalık grubu hepsine girdiğini belirten katılımcılar oluşturmaktadırlar. Üniversite öğrencisi olmaları nedeniyle “edu” uzantılı alanlara girenlerin sayısı da az değildir.

Tablo 6. Katılımcıların Kullandıkları Uzanti Durumu

UZANTI	F	%
com.tr	191	70,2
gen.tr	1	0,4
gov.tr	12	4,4
edu.tr	22	8,1
org.tr	2	0,7
Hepsi	44	16,2
TOPLAM	272	100,00

Bu konuda yapılan önceki araştırmalarda içerik, görsellik, yapı ve navigasyon, tasarım sıralaması yapılmış ve ilk sıraya içerik ve görsellik, ikinci sıraya yapı ve navigasyon, üçüncü sıraya ise tasarım yerleştirilmiştir. Yedi uygulama sonunda; ilk sıraya tasarımın (% 84,94), ikinci sıraya içeriğin (%81,16), üçüncü sıraya yapı ve navigasyonun (%75,31) son sıraya ise görsellik (% 69,63) kriterlerinin belirtilen oranlarda önemsendiği görülmüştür.

Bu araştırmada ise en çok yapı ve navigasyon (%89,64), sonra görsellik (% 87,20), üçüncü olarak içerik (% 84,16) ve son olarak da tasarım (% 80,76) kriterleri önemsenmiştir.

Araştırmaya katılan Kafkas Üniversitesi öğrencileri tablo 7'de görülebileceği gibi web sitesinde en çok arama motoru bulunmasını önemsemişlerdir. Daha sonra sırasıyla sayfalar arası geçiş kolaylığı sağlanması ve güncel bilgi veya duyurulara yer verilmesini önemsenmiştir. Katılımcılar yayınlanan haber sayısı yeterli olması ve ziyaretçilerin sayfada kalma süresini önemsememişlerdir.

Çukurova Üniversitesi öğrencileri ise tablo 8'de görüldüğü gibi güncel bilgi veya duyurulara yer verilmesini önemsemişlerdir. Daha sonra sırasıyla bilgi organizasyonunun anlaşılır olması ve web sitesinin kullanımının rahat bir şekilde kontrol edilebilmesi önemsenmiştir. Katılımcılar ziyaretçilerin sayfada kalma süresinin gösterilmesi ve reyting göstergesinin olup olmasını önemsememişlerdir.

Tablo 7. Katılımcıların Web Sitelerini Değerlendirmelerine İlişkin Ağırlıklı Ortalamaları (Kafkas Üniversitesi)

11	Sayfada arama motoru bulunmalıdır	4,62
12	Sayfalar arası geçiş kolaylığı sağlanmalıdır	4,55
3	Güncel bilgi veya duyurulara yer verilmelidir	4,53
22	Yayınlanan haber sayısı yeterli olmalıdır	4,47
2	Görme engellilerin kullanabilme özelliği olmalıdır	4,45
10	Sayfa güncellenmesi önemlidir	4,44
15	Bilgi organizasyonu anlaşılır olmalıdır	4,42
16	Kullanımı rahat bir şekilde kontrol edilebilmelidir	4,38
9	Sayfa düzeni kullanışlı olmalıdır	4,37
5	Her sayfadan ana sayfaya dönüş yapılabilmelidir	4,36
13	Tüm sayfalar çalışmalıdır	4,36
21	Verilen bağlantılarla erişilen bilgiler tutarlı olmalıdır	4,34
14	Tasarım özgün olmalıdır	4,31
19	Sosyal-kültürel faaliyetlerine ilişkin bilgiler yer almalıdır	4,28
4	Hazırlandığı tarih yer almalıdır	4,25
7	Resim Galerisi bulunmalıdır	4,11
18	Sosyal paylaşım siteleriyle ilişkilendirilmesi önemlidir	4,10
20	Üyelik sisteminin bulunmalıdır	4,09
1	Animasyon bulunması etkin olmasını sağlar	4,03
17	Hazırlayan belli olmalıdır	3,97
6	Kurumsal kimlik yansıtılabilmelidir	3,92
23	Yazı tipi ve büyüklükleri tüm sayfalarda aynı ölçüde olmalıdır	3,83
8	Reyting göstergesi olmalıdır	3,60
25	Ziyaretçilerin sayfada kalma süresi gösterilmelidir	3,54
24	Ziyaretçilerin hangi sayfalara baktıkları saptanabilmelidir	3,04

Tablo 8. Katılımcıların Web Sitemlerini Değerlendirmelerine İlişkin Ağırlıklı Ortalamaları (Çukurova Üniversitesi)

3	Güncel bilgi veya duyurulara yer verilmelidir	4,68
15	Bilgi organizasyonu anlaşılır olmalıdır	4,68
16	Kullanımı rahat bir şekilde kontrol edilebilmelidir	4,63
13	Tüm sayfalar çalışmalıdır	4,60
21	Verilen bağlantılarla erişilen bilgiler tutarlı olmalıdır	4,56
12	Sayfalar arası geçiş kolaylığı sağlanmalıdır	4,53
9	Sayfa düzeni kullanışlı olmalıdır	4,50
22	Yayınlanan haber sayısı yeterli olmalıdır	4,44
5	Her sayfadan ana sayfaya dönüş yapılabilmelidir	4,42
2	Görme engellilerin kullanabilme özelliği olmalıdır	4,41
11	Sayfada arama motoru bulunmalıdır	4,36
10	Sayfa güncellenmesi önemlidir	4,20
14	Tasarım özgün olmalıdır	4,18
19	Sosyal-kültürel faaliyetlerine ilişkin bilgiler yer almalıdır	4,10
17	Hazırlayan belli olmalıdır	3,93
7	Resim Galerisi bulunmalıdır	3,89
6	Kurumsal kimlik yansıtılabilmelidir	3,87
4	Hazırlandığı tarih yer almalıdır	3,85
1	Animasyon bulunması etkin olmasını sağlar	3,81
18	Sosyal paylaşım siteleriyle ilişkilendirilmesi önemlidir	3,59
24	Ziyaretçilerin hangi sayfalara baktıkları saptanabilmelidir	3,56
23	Yazı tipi ve büyüklükleri tüm sayfalarda aynı ölçüde olmalıdır	3,33
20	Üyelik sisteminin bulunmalıdır	3,22
8	Reyting göstergesi olmalıdır	3,18
25	Ziyaretçilerin sayfada kalma süresi gösterilmelidir	3,02

Tablo 9. Katılımcıların Web Sitemlerini Değerlendirmelerine İlişkin Ağırlıklı Ortalamaları

3	Güncel bilgi veya duyurulara yer verilmelidir	4,61
15	Bilgi organizasyonu anlaşılır olmalıdır	4,55
12	Sayfalar arası geçiş kolaylığı sağlanmalıdır	4,54
16	Kullanımı rahat bir şekilde kontrol edilebilmelidir	4,51
11	Sayfada arama motoru bulunmalıdır	4,49
13	Tüm sayfalar çalışmalıdır	4,48
22	Yayınlanan haber sayısı yeterli olmalıdır	4,46
21	Verilen bağlantılarla erişilen bilgiler tutarlı olmalıdır	4,45
9	Sayfa düzeni kullanışlı olmalıdır	4,44
2	Görme engellilerin kullanabilme özelliği olmalıdır	4,43
5	Her sayfadan ana sayfaya dönüş yapılabilmelidir	4,39
10	Sayfa güncellenmesi önemlidir	4,32
14	Tasarım özgün olmalıdır	4,25
19	Sosyal-kültürel faaliyetlerine ilişkin bilgiler yer almalıdır	4,19
4	Hazırlandığı tarih yer almalıdır	4,05
7	Resim Galerisi bulunmalıdır	4,00
17	Hazırlayan belli olmalıdır	3,95
1	Animasyon bulunması etkin olmasını sağlar	3,92
6	Kurumsal kimlik yansıtılabilmelidir	3,90
18	Sosyal paylaşım siteleriyle ilişkilendirilmesi önemlidir	3,85
20	Üyelik sisteminin bulunmalıdır	3,66
23	Yazı tipi ve büyüklükleri tüm sayfalarda aynı ölçüde olmalıdır	3,58
8	Reyting göstergesi olmalıdır	3,39
24	Ziyaretçilerin hangi sayfalara baktıkları saptanabilmelidir	3,30
25	Ziyaretçilerin sayfada kalma süresi gösterilmelidir	3,28

Araştırmaya katılan tüm öğrenciler tablo 9'daki gibi güncel bilgi veya duyurulara yer verilmesini önemsemişlerdir. Daha sonra sırasıyla bilgi organizasyonunun anlaşılır olması, sayfalar arası geçiş kolaylığı sağlanması, web sitesinin kullanımının rahat bir şekilde kontrol edilebilmesi ve web sitesinde arama motoru bulunması önemsenmiştir. Katılımcılar ziyaretçilerin sayfada kalma süresini, ziyaretçilerin hangi sayfalara baktıklarının saptanabilmesini, reyting göstergesinin olup olmamasını, yazı tipi ve büyüklüklerinin tüm sayfalarda aynı ölçüde olmasını ve üyelik sisteminin bulunup bulunmamasını önemsememişlerdir.

## 5. Sonuç ve Öneriler

Site akışının ne kadar kolay anlaşılabilir ve kullanılabilir nitelikte yapılandırılmış olduğu değerlendirilir. Yapısı ve akışı iyi olan siteler, tutarlı, açık ve aranılanların sezgi yoluyla rahatça bulunabildiği sitelerdir. Katılımcılar web sitesinin hazırlanmasında yapı ve navigasyonu önemsemişlerdir. Başarılı bir web sitesi içeriği için, hedef kitleye uygunluk, güncellik ve ilgi çekicilik açısından değerlendirilirken, sitedeki metinlerin, gerekli mesajları ne kadar etkin aktarabildiği önemlidir. Araştırma sonucunda içeriğin web sitesinin işlevselliğinde etkin olduğunu ortaya çıkmıştır. Web siteleri bilgi verici, kullanışlı ya da eğlenceli olabilir ama bu özelliği her zaman daha fazlasının istenmesini sağlar. Bu nedenle web sitelerini değerlendirilmesine yönelik çalışmaların önemsenmesi önerilmektedir.

## 6. Kaynaklar

[1] Al, U. ve Bahşıoğlu, H. (2000). "Türkiye'deki Üniversite Kütüphanelerine Ait Web Sitelerinin İçerik Açısından Değerlendirilmesi." *Bilgi Dünyası*, 1 (2), s. 307-329.

<http://yunus.hacettepe.edu.tr/~umutal/publications/webevaluation.pdf>

[2] Bayram M., Yaylı A. (2009) "Otel Web Sitelerinin İçerik Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi"

<http://www.e-sosder.com/dergi/27347-379.pdf>

[3] AKSÜT M, Egedemir E., Teberik M. (2009) "Üniversite Web Sitelerinin Karşılaştırmalı Olarak Değerlendirilmesi" Akademik Bilişim 09 Harran Üniversitesi Şanlıurfa.

<http://ab.org.tr/ab09/ozet/97.htm>

[4] Nielsen, J. (2000). *Designing web usability*. Indianapolis: New Riders Publishing.

[5] Gürses, E., "Web Sitelerinde Kullanılabilirlik Çalışmaları ve Kullanılabilirlik Değerlendirme Yöntemleri", Akademik Bilişim 2005, Adana, 2005.

[6] Al, U. (2003). "Web Sitelerinin Değerlendirilmesi ve Pazarlama": *Yayımlanmamış Ders Notları. Hacettepe Üniversitesi, Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü, KÜT470 Bilgi Hizmetlerinin Pazarlanması (Bahar 2003), Ankara. 17 Kasım 2005.*

<http://yunus.hacettepe.edu.tr/~umutal/lesson/week9-notes.doc> adresinden erişildi.

[7] Brown, J. R. (2002). "An Evaluation Of Missouri High School Library Web Pages". *Yayımlanmamış Bilim Uzmanlığı Tezi, Central Missouri State University, Missouri.*

[8] Gürcan, H. Y. (2003). Analysing of the Turkish news sites", Erkan Yüksel ve diğerleri (Yay.Haz.), *Communication İn The Millennium: A Dialogue Between Turkish And American Scholars* içinde (ss.203-210). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi

[9] Nielsen, J. (1996). Top ten mistakes. 26 Ocak 2005 tarihinde

<http://www.useit.com/alertbox/9605.html>

adresinden erişildi.

[10] Sowards, S. W. (1997). Save the time of the surfer: evaluating web sites for users. *Library Hi Tech*, 15 (3-4), 155-158.

[11] Karasar, N. (2010). *Bilimsel Araştırma Yöntemi (21. Baskı)*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

[12] Özen, Y., Gül, A. (2007). Sosyal ve Eğitim Bilimleri Araştırmalarında Evren Örneklem Sorunu. Kazım Karabekir Eğitim Fakültesi Dergisi, 15, s. 394-422.

