

Sağlık Hizmetleri MYO Öğrencilerinin Sosyal Paylaşım Sitelerini Kullanım Durumları ve Buna İlişkin Motivasyon Düzeyleri

Pelin Uyar¹, Fikret Ceylan¹, Ahmet Yılmaz Özen²

¹ Uludağ Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Bursa

² Hürriyet İlkokulu Müd. Yard. Ahmet Yılmaz ÖZEN, Adana

pelinediz@uludag.edu.tr, fceylan@uludag.edu.tr, ahmetozen01@mynet.com

Özet: Bu çalışmada Uludağ Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu (MYO) öğrencilerinin, sosyal paylaşım sitelerini kullanım durumları ve buna ilişkin motivasyon düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın evrenini Uludağ Üniversitesi Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu'nda 2013- 2014 Eğitim Öğretim yılında öğrenim gören (N=305) öğrenciler oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak öğrencilerin bilgisayar, internet ve sosyal paylaşım sitelerini kullanımıyla ilgili durumlarını öğrenmeye yönelik soruları içeren anket formu ile Gülnar, Balcı ve Çakır (2010) tarafından geliştirilen ve facebook, youtube vb. web sitesi kullanıcılarının motivasyonlarını belirlemeye yönelik hazırlanan ölçek kullanılmıştır.

Araştırma sonucunda elde edilen veriler SPSS 18.0 istatistik programına aktarılmış, frekans, yüzde aritmetik ortalama ve standart sapma gibi tanımlayıcı istatistiklerden yararlanılmıştır. Alt problemler doğrultusunda Manova analizi kullanılarak analiz edilmiş ve sonuçlar belirlenmiştir. Araştırma sonucunda katılımcıların; sosyal paylaşım sitelerini kullanma motivasyonu en yüksek düzeyde “ilişkiyi sürdürme” alt boyutunda algılanmıştır. Bunu sırasıyla “bilgi arama”, “boş zamanları değerlendirme”, “eğlence”, “kişisel statü”, “medya alışkanlığı” ve “performans” izlemektedir. En düşük motivasyon düzeyi ise “narsizm ve kişisel sunum” alt boyutunda algılanmıştır. Elde edilen sonuçların konu ile ilgili diğer çalışmalara katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İnternet, sosyal paylaşım siteleri, motivasyon.

The Motivation Level of the Vocational School of Health Services Students Concerning Using Social Network Sites

Abstract: Taking into consideration the fact that, the developing technology with a great speed; the computer, internet and social network play an important role in our daily lives. Especially social sites such as Facebook and Twitter are the most popular ones. According to datas announced in January 2013 at socialbakers.com internet site in Türkiye; Türkiye with 32 million facebook users is the 6th.in the world. Therefore, the companies, governmental offices and universities following these sites, can give advertisements and reach many people easily. In a research planned due to this fact, it is aimed to specify the motivation level of the students using social network system at Uludağ University Health Services Vocational High School. The universe of this research is directed by the 2013-2014 education year students studying. (N=305) As a mean of data collection, the questionnaire by Gülnar, Balcı ve Çakır (2010), aiming to mark the state of the students using social network and websites such as facebook, twitter and e.g.

Research results obtained from the data transferred to the SPSS 18.0 statistical program. After data was characterized according to frequency, percentage and arithmetic mean, they were analyzed

and results were defined in accordance with sub_problems by using Manova Analysis. Results of the study participants' motivation to use social networking sites at the highest level "continue the relationship" was detected in the sub_dimensions. This was followed by "information search", "enjoying free times", "leisure", "personal status", "media habits" and "performance" to watch. If the lowest level of motivation "narcissism and personal presentation" was detected in the sub_dimensions. The results obtained will contribute to other studies on the subject prescribed.

Key Words: İnternet, social allocation sites, motivation.

1. Giriş

Teknolojinin her geçen gün biraz daha ilerleme kaydettiği yüzyılımızda bilgisayar, internet ve sosyal ağlar günlük hayatın bir parçası haline gelmiş durumdadır. Özellikle Facebook ve Twitter, sosyal paylaşım ağlarında popüler dönemlerini yaşamaktadır. socialbakers.com adlı internet sitesinin Kasım 2013 verilerine göre; Türkiye yaklaşık 32 milyon facebook kullanıcısıyla dünya genelinde 6. sırada yer almaktadır. Dolayısıyla sanal ortamda bu kadar insanın bir araya geldiği ve takip ettiği şirketler, devlet kurumları, üniversiteler vb. yapılar bu sosyal ağlarda var olmakta, reklam vermekte ve insanlara daha kolay ulaşabilmektedirler. Bir zamanlar duygu ve düşüncelerimizi aktardığımız mektuplar da şimdilerde yerini mail ve sosyal medya ortamlarına bırakmış durumdadır. Birçok insan için sosyal paylaşım siteleri, vazgeçilmezler listesinde ilk sıraya oturmuştur. Sağlık sektörü de sosyal medyada gün geçtikçe daha etkin rol oynamaya başladı. Hastane ve sağlık kurumları için sosyal medya tabanlı pek çok hizmet açılmaya başladı. Uludağ Üniversitesi Sağlık Hizmetleri MYO sağlık sektörüne 5 programıyla (Tıbbi Laboratuvar Teknikleri, Tıbbi Görüntüleme Teknikleri, Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik, Anestezi, İlk ve Acil Yardım Programları) nitelikli insan gücü yetiştiren bir eğitim kurumudur. Bu sebeplerden dolayı bu çalışmada "Sağlık Hizmetleri MYO öğrencilerin sosyal paylaşım sitelerini kullanımına ilişkin motivasyon düzeyleri" incelenmektedir.

Bu araştırmada;

- Öğrencilerin bilgisayar ve interneti kullanım durumları nedir?

- Öğrencilerin sosyal paylaşım sitelerini kullanım durumları nedir?
- Öğrencilerin sosyal paylaşım sitelerine ilişkin motivasyon düzeyleri nedir?
- Öğrencilerin sosyal paylaşım sitelerini kullanımına ilişkin motivasyon düzeyleri internete en çok bağlandıkları cihaz değişkenine göre anlamlı bir farklılık göstermekte midir?

Sorularına cevap aranmaya çalışılmıştır.

2. Yöntem

Çalışmada Sağlık Hizmetleri MYO öğrencilerinin interneti ve sosyal paylaşım sitelerini kullanım durumları ve buna ilişkin motivasyon düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu amacın gerçekleştirilmesi için, literatürde daha önce konuya yönelik olarak yapılan çalışmalardan yararlanılmıştır (Kasalak ve diğerleri, 2013). Gerekli düzenlemelerin yapılmasından sonra ankete son hali verilmiştir. İki bölümden oluşan ankette; öğrencilerin bilgisayar, internet ve sosyal paylaşım sitelerini kullanım durumlarının yanı sıra sosyal paylaşım sitelerini kullanımına ilişkin motivasyon düzeylerinin ölçülmesi amacıyla, Gülnar, Balcı ve Çakır (2010) tarafından geliştirilen facebook, you tube ve benzeri web sitesi kullanıcılarının motivasyonlarını belirlemeye çalıştıkları bir ölçek kullanılmıştır. Araştırmanın evrenini (N=305), Uludağ Üniversitesi Sağlık Hizmetleri MYO öğrencileri oluşturmuştur ve anketin uygulanması 2013 Aralık döneminde gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonucunda; toplam 211 anket geri dönmüş ve geri dönüş yüzdesi %69.0 olarak hesaplanmıştır.

Araştırma sonucunda elde edilen veriler SPSS 18.0 istatistik programına aktarılmış, frekans, yüzde(%), aritmetik ortalama ve standart sapma gibi tanımlayıcı istatistiklerden yararlanılmıştır. Öğrencilerin sosyal paylaşım sitelerini kullanımına ilişkin motivasyon düzeylerini belirlenebilmesi için de, ankette yer alan ifadelerin puanlamasında “Hiç Katılmıyorum (1)”,

“Katılmıyorum (2)”, “Kısmen Katılıyorum (3)”, “Katılıyorum (4)” ve “Tamamen Katılıyorum (5)” şeklinde 5’li likert ölçeği kullanılmıştır. Veriler alt problemler doğrultusunda Manova analizi kullanılarak analiz edilmiş ve sonuçlar belirlenmiştir. Ölçekten her bir alt boyuttan alınan puan arttıkça motivasyon düzeylerinin arttığı şeklinde yorumlanmıştır.

Değişkenler	Sayı	%
Kendinize ait veya evde ortak kullandığınız bilgisayarınız var mı?		
Evet	185	87,7
Hayır	26	12,3
Bilgisayarın günümüzün vazgeçilmez teknolojilerinden biri olduğuna katılıyor musunuz?		
Fikrim yok	6	2,8
Katılmıyorum	29	13,8
Katılıyorum	176	83,4
Bilgisayar kullanım amaçlarınız arasında hangisi sizin için öncelikli geliyor?		
İnternete bağlanmak	138	65,4
Oyun oynamak	6	2,8
Öğretici ve geliştirici programlar ile çalışmak	14	6,7
Ders ve ödev hazırlığı	27	12,8
Müzik dinlemek	3	1,4
Film izlemek	12	5,7
Diğer	11	5,2
Düzenli bir internet erişiminiz var mı?		
Evet	164	77,7
Hayır	47	22,3
İnternete en çok hangi cihaz ile bağlanıyorsunuz?		
Dizüstü Bilgisayar	58	27,5
Cep Telefonu	99	46,9
Masaüstü Bilgisayar	47	22,3
Tablet Bilgisayar	5	2,4
İnternete bağlanmayan	2	0,9
Haftada internette geçirdiğiniz zaman ortalama ne kadardır?		
En fazla 1 saat	31	14,7

1-5 saat arası	89	42,2
5-12 saat arası	50	23,7
12 saat ve üstü	41	19,4
Okul dışında arkadaşlarınızla yüz yüze geçirdiğiniz zaman ne kadardır?		
Hiç	3	1,4
En az günde 1 saat	77	36,5
Haftada 1-2 gün birkaç saat	72	34,1
Ayda 3-4 kez, değişen zaman süreleri	31	14,7
Diğer	28	13,3
Sosyal paylaşım sitelerini ne kadar süredir kullanıyorsunuz?		
Kullanmıyorum	15	7,1
1 yıldan az	12	5,7
1-3 yıl	53	25,1
3 yıldan fazla	131	62,1
İnternette geçirdiğiniz zamanın kaçta kaçını sosyal paylaşım sitelerine ayırıyorsunuz?		
% 0-20	50	23,7
% 21-40	42	19,9
% 41-60	45	21,3
% 61-80	53	25,1
% 81-100	21	10
Sizce en popüler sosyal paylaşım hangisidir?		
Facebook	151	71,6
Youtube	14	6,6
Twitter	20	9,5
Dailymotion	19	9
Google Plus	2	0,9
Diğer	5	2,4
Toplam	211	100

Tablo 1: Öğrencilerin Bilgisayar, İnternet ve Sosyal Paylaşım Sitelerini Kullanım Durumlarına İlişkin Dağılımı (n=211)

3. Bulgular

Tablo 1’de öğrencilerin bilgisayar kullanım durumlarını içeren bulgular incelendiğinde, öğrencilerin %87,7’sinin kendine ait veya evde ortak kullandığı bilgisayarının olduğunu, %83,4’inin bilgisayarın günümüzün vazgeçilmez teknolojilerinden olduğuna katıldığını ve %65,4’ü bilgisayar kullanım amaçlarının öncelikle internete bağlanmak olduğunu belirttikleri görülmektedir.

Öğrencilerin internet kullanım durumlarını içeren bulgular incelendiğinde; öğrencilerin %77,7’sinin düzenli bir internet bağlantısının olduğu görülmektedir. Öğrencilerin %46,9’u internete cep telefonu ile bağlandıklarını, %42,2’si haftada internette geçirdiği zamanın ortalama 1-5 saat olduğunu, %36,5’i okul dışında arkadaşlarıyla birebir (yüz yüze) geçirdiği zamanın en az günde 1 saat olduğunu belirtmiştir.

Öğrencilerin sosyal paylaşım sitelerini kullandıklarını içeren bulgular incelendiğinde; öğrencilerin %62,1’i 3 yıldan fazla sosyal paylaşım sitelerini kullandıklarını belirtmiştir. %25,1’i internette geçirdikleri zamanın % 61-80’ini sosyal paylaşım sitelerine ayırdıklarını, %71,6’sı en popüler sosyal paylaşım olarak facebook’u gördüklerini belirtmişlerdir.

Tablo 2’de katılımcıların sosyal paylaşım sitelerini kullanım motivasyon düzeylerine ilişkin bulgular; narsizm ve kişisel sunum, medya alışkanlığı ve performans, boş zamanları değerlendirme, bilgi arama, kişisel statü, ilişkiyi sürdürme ve eğlence boyutları altında incelenmiştir. Tablo 2 incelendiğinde Sağlık Hizmetleri MYO öğrencilerine göre sosyal paylaşım sitelerini kullanma motivasyonu en yüksek düzeyde “ilişkiyi sürdürme” ($\bar{X} = 2.64$) alt boyutunda algılanmıştır. Bunu, sırasıyla bilgi arama ($\bar{X} = 2.61$), “boş zamanları değerlendirme” ($\bar{X} = 2.43$), “eğlence” ($\bar{X} = 2.38$), “kişisel statü” ($\bar{X} = 2.09$), “medya alışkanlığı ve performans” ($\bar{X} = 2.00$), izlemektedir. En düşük

motivasyon düzeyi ise narsizm ve kişisel sunum ($\bar{X} = 1.86$) alt boyutunda algılanmıştır.

Narsizm ve kişisel sunum boyutunda en yüksek ortalamının “Kendi karakterimi ve hobilerimi sergileyebiliyorum” ($\bar{X} = 2.13$)” maddesi için hesaplandığı görülmektedir. Katılımcılar bu ifadeye “çoğunlukla” katıldıklarını belirtmişlerdir. En düşük ortalamının ise, “Kendimi daha aktif kılabilmek, gösterebilmek için kullanıyorum” ($\bar{X} = 1.75$)” maddesinde ortaya çıktığı gözlenmiştir.

Medya alışkanlığı ve performans boyutunda en yüksek ortalamının “Hoşlandığım insanların fotoğraf ya da video paylaşmasını istiyorum” ($\bar{X} = 2.10$)” maddesi için hesaplandığı görülmektedir. En düşük ortalamının ise, “Bir gruba ait hissetmek için kullanıyorum” ($\bar{X} = 1.84$)” maddesinde ortaya çıktığı gözlenmiştir.

Boş zamanları değerlendirme, boyutunda en yüksek ortalamının “Yapacak başka bir şey bulamadığım zaman bu sitelere takılıyorum” ($\bar{X} = 2.58$)” maddesi için hesaplandığı görülmektedir. En düşük ortalamının ise, “Bu tarz siteler çok renkli eğlenceli” ($\bar{X} = 2.32$)” maddesinde ortaya çıktığı gözlenmiştir.

Bilgi arama, boyutunda en yüksek ortalamının “Bir çok konu hakkında fikir sahibi olmama olanak veriyor” ($\bar{X} = 2.67$)” maddesi için hesaplandığı görülmektedir. En düşük ortalamının ise, “İlgi çekici video ve fotoğraf albümleri görmek için kullanıyorum” ($\bar{X} = 2.51$)” maddesinde ortaya çıktığı gözlenmiştir.

Kişisel statü, boyutunda en yüksek ortalamının “Kendimi geliştirebilmek için kullanıyorum” ($\bar{X} = 2.33$)” maddesi için hesaplandığı görülmektedir. En düşük ortalamının ise, “Başkaları tarafından desteklenmek için kullanıyorum” ($\bar{X} = 1.92$)” maddesinde ortaya çıktığı gözlenmiştir.

İlişkiyi sürdürme boyutunda en yüksek ortalamının “Tanıdığım insanlarla iletişim halinde

olmak için kullanıyorum ($\bar{X} = 2.78$)” maddesi için hesaplandığı görülmektedir. En düşük ortalamanın ise, “Unuttuğum biriyle iletişim kurmak için kullanıyorum ($\bar{X} = 2.48$)” maddesinde ortaya çıktığı gözlenmiştir.

Eğlence boyutunda en yüksek ortalamanın “İyi vakit geçirmemi sağlıyor. ($\bar{X} = 2.47$)” maddesi için hesaplandığı görülmektedir. En düşük ortalamasının ise, “Beni çok fazla eğlendiriyor. ($\bar{X} = 2.30$)” maddesinde ortaya çıktığı gözlenmiştir.

Madde no	Boyutlar ve İfadeler	Ortalama	Standart Sapma	Hic Kullanıyorum(%)	Kullanıyorum(%)	Kısmen Kullanıyorum(%)	Kullanıyorum(%)	Tamamen Kullanıyorum(%)
1.Boyut: Narsizim ve Kişisel Sunum								
1	Kendimi daha fazla süslef kalılabilmek, gösterebilmek için kullanıyorum	1.75	0.78	44.5	36.5	17.0	2	0.0
2	İnsanların arasında daha kolay bir şekilde tanınıyorum	1.88	0.87	40.8	33.2	22.7	3.3	0.0
3	İnsanların benim hakkında daha fazla bilgi edinmelerini istiyorum	1.75	0.86	47.9	32.7	15.2	4.3	0.0
4	Romantik ilişkiler yaşayabilmek için kullanıyorum	1.81	0.85	45.5	30.3	21.8	2.4	0.0
5	Başkalarının benim özel bilgilerim hakkında ki bilgilerini sergilemek için kullanıyorum	1.81	0.84	43.1	36.5	16.6	3.8	0.0
6	Kendimi ifade etmemi sağlıyor	1.95	0.86	34.6	40.3	20.4	4.7	0.0
7	İnsanların zihninde kendim hakkında iyi bir izlenim bırakmak için	1.83	0.81	40.3	38.4	19.0	2.4	0.0
8	Kendi karakterimi ve hobilerimi sergileyebiliyorum	2.13	0.88	25.6	43.1	23.7	7.6	0.0
Boyut 1:		1.86	0.44					
2.Boyut: Medya alışkanlığı ve Performans								
9	Hoşlandığım insanların fotoğraf ya da video paylaşmasını istiyorum	2.10	0.88	28.0	39.8	26.5	5.2	0.5
10	Fotoğraf ve videoları kontrol etmek hayatımda bir parçası oldu	1.96	0.92	37.0	37.0	19.4	6.2	0.5
11	Güncellenen fotoğraf ya da video var mı diye düzenli kontrol ediyorum	2.07	0.92	30.8	38.9	22.3	8.1	0.0
12	Bu tarz sitelerde albümlerdeki belli kişileri tarıyorum	1.88	0.94	45.0	27.0	23.7	3.3	0.9
13	Önemli veya özel kişilerin fotoğraflarına paylaşımlarını görmek için kullanıyorum	2.10	0.87	28.0	38.9	27.5	5.7	0.0
14	Özel kişiler hakkında albümlerden bilgi edip takip ediyorum	2.08	0.91	32.2	32.2	30.3	5.2	0.0
15	Bir gruba ait hissetmek için kullanıyorum	1.84	0.92	49.3	19.0	29.9	1.9	0.0
Boyut 2:		2.00	0.53					
3.Boyut: Boş zamanları değerlendirme geçirme								
16	Bu tarz sitelerde dolanmak günlük bir rutin iş haline döndü	2.33	0.95	21.8	35.1	31.3	11.4	0.5
17	Zamanın geçmesini sağlıyor	2.40	0.89	17.5	34.6	37.9	10.0	0.0
18	Yapacak başka bir şey bulamadığım zaman bu sitelere takılıyorum	2.58	0.94	14.7	29.9	37.9	17.5	0.0
19	Fotoğraflara ve videolara göz atarken farkına varmadan çok vakit harcıyorum	2.50	0.99	18.0	28.9	34.6	17.5	0.0
20	Bu tarz siteler çok renkli ve eğlenceli	2.32	0.99	16.1	46.9	26.5	9.5	0.9
Boyut 3:		2.43	0.67					
4.Boyut: Bilgi Arama								
21	Görmek istediğim birçok şeyi sağlıyor	2.64	0.90	11.4	30.8	39.8	18.0	0.0
22	Birçok konu hakkında fikir sahibi olmama olanak veriyor	2.67	0.95	12.3	28.9	37.9	20.4	0.5
23	Kültürüm hakkında bilgi elde ediyorum	2.56	0.97	16.6	28.4	37.4	17.1	0.5
24	Gelişen teknolojiyi takip ediyorum	2.65	0.90	10.0	33.6	37.0	19.4	0.0
25	İlgi çekici video ve fotoğraf albümleri görmek için kullanıyorum	2.51	0.93	15.6	32.7	36.0	15.6	0.0
Boyut 4:		2.61	0.72					
5.Boyut: Kişisel Statü Durumları								
26	Başkaları tarafından desteklenmek için kullanıyorum	1.92	0.95	45.0	21.8	28.9	4.3	0.0
27	Gelecek hakkında daha olumlu düşüncelere sahip olmak için kullanıyorum	2.03	0.93	35.5	32.2	25.6	6.6	0.0
28	Kendimi geliştirebilmek için kullanıyorum	2.33	0.91	19.9	37.4	32.2	10.4	0.0
Boyut 5:		2.09	0.71					
6.Boyut: İlişkisi Sürdürme Durumları								
29	Unuttuğum biriyle iletişim kurmak için kullanıyorum	2.48	0.91	14.2	37.9	33.2	14.7	0.0
30	Tanıdığım insanlarla iletişim halinde olmak için kullanıyorum	2.78	0.81	4.3	33.2	42.7	19.9	0.0
31	Aile fertleriyle ve arkadaşlarıyla bağ kurmamı sağlıyor	2.66	0.88	9.5	32.7	39.3	18.5	0.0
Boyut 6:		2.64	0.71					
7.Boyut: Eğlence								
32	Beni çok fazla eğlendiriyor	2.30	0.89	19.0	42.2	28.4	10.4	0.0
33	İyi vakit geçirmemi sağlıyor	2.47	0.83	11.8	39.3	38.4	10.4	0.0
Boyut 7:		2.38	0.79					

Tablo 2. Motivasyon Sorularına Ait Betimleyici İstatistikler (n=211)

Üniversite öğrencilerinin sosyal paylaşım sitelerini kullanımına ilişkin motivasyon düzeyleri internete en çok bağlandıkları cihaz değişkenine göre anlamlı bir farklılık gösterip

göstermediğini incelemek için tek yönlü çok değişkenli varyans analizi (MANOVA) kullanılmıştır. Farklı gruplar için bağımlı değişkenler arasında ana kütle varyans/kovaryans mat-

rislerinin eşitliği hipotezi Box M testi ile test edilmiştir. Sonuçlara göre gruplar üzerinden gözlenen varyans kovaryans matrislerinin eşitliği hipotezi istenildiği üzere reddedilmemiştir (Box M test=50.52, $p=0.432$; $p>0.05$). Bu sonuç bağımlı değişkene ait puanların varyans-kovaryans matrislerinin homojen olduğu anlamına gelmektedir.

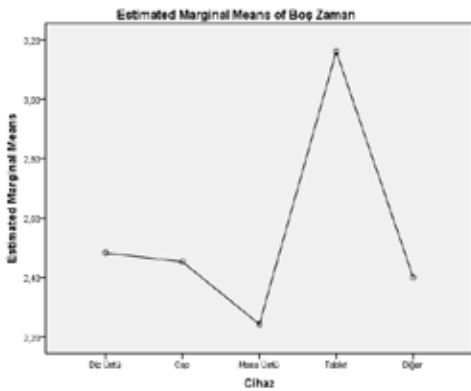
Analiz sonucunda internete en çok bağlandıkları cihaz değişkeni üniversite öğrencilerinin sosyal paylaşım sitelerini kullanımına ilişkin motivasyon düzeyleri istatistiki olarak anlamlı bir şekilde etkilemektedir (Wilks' Lambda = 0.825, F (hesap) = 1.412, $p<0.05$). Anlamlı

sonuç sonrasında, her bir faktör için gerçekleştirilen bireysel tek yönlü varyans analizi sonuçları incelendiğinde aşağıdaki Tablo 3 elde edilmiştir.

Varyans analiz sonuçlarına göre, öğrencilerin internete en çok bağlandıkları cihazlar öğrencilerin boş zamanlarını değerlendirme ve geçirme motivasyonlarına [F(hesap) = 2.53, $p<0.05$], olan etkisi istatistiki olarak anlamlı bulunmuştur. En çok tablet bilgisayarı ile bağlanan üniversite öğrencilerinin boş zamanlarını değerlendirme ve geçirme boyutundaki motivasyon düzeyleri en yüksektir.

D.K.	Değişken	Kareler Toplamı	s.d.	Kareler Ortalaması	F	p
Cihaz dimension1	Narsizm	1,116	4	,279	1,427	,226
	Medya	1,102	4	,276	,969	,426
	Boş Zaman	4,529	4	1,132	2,527	,042
	Bilgi Arama	2,181	4	,545	1,034	,391
	Statü	1,769	4	,442	,856	,491
	İlişki Sürdürme	2,485	4	,621	1,222	,303
	Eğlence	1,795	4	,449	,712	,585

Tablo 3: Varyans Analizi Tablosu



Şekil 1: Kestirilmiş Marjinal Ortalamalar

4. Sonuç

Araştırma sonucunda elde edilen bulgular incelendiğinde öğrencilerin %87,7'sinin kendine ait veya evde ortak kullandıkları bilgisayarları

mevcut ve düzenli bir internet erişimleri (% 77,7) olduğu görülmektedir. Zaten öğrenciler bilgisayar kullanım amaçlarının öncelikli olarak (% 65,4) internete bağlanmak olduğunu ifade etmişlerdir. Bilgisayarlar gelişen teknoloji sayesinde çok ucuzlaşmış ve bugün evlerimizimize kadar girmiş vaziyettedir diyebiliriz. Öğrencilerin %83,4'ü bilgisayarın günümüzün vazgeçilmez teknolojilerinden biri olduğuna katıldıklarını belirtmişlerdir. Öğrenciler bütün kamu ve özel iş yerlerinin bilgisayar kullanımına geçiş yapmış olduğunun doğal olarak da bu gelişmenin dışında kalmanın mümkün olmadığını bilincindedirler. Öğrencilerin internete bağlanırken en çok tercih ettikleri cihazın cep telefonu olduğunu görüyoruz. Bunun sebebi artık günümüzde akıllı telefonlar sayesinde nerede olursak olalım, internete girebiliyor, tüm WWW dünyasını gezebiliyor olmamız olabilir. Ayrıca mobil internet paket-

lerinin makul fiyatlarda olması da bunda etkilidir diyebiliriz. Öğrencilerin internette haftada en fazla geçirdikleri zaman ortalama 1-5 saat arası iken, en az vakit geçirme ise 1 saatten az olduğu görülmektedir. Öğrencilerin çoğunluğu 3 yıldan fazla bir süredir sosyal paylaşım sitelerini kullandıklarını ve gene çoğunluğu internette geçirdikleri zamanın % 60-80 sosyal paylaşım sitelerine ayırdıklarını ifade etmektedirler. Buradaki sonuçlardan öğrencilerin internete kavuşur kavuşmaz sosyal paylaşım sitelerini kullanmaya başladıklarını söyleyebiliriz. Öğrenciler en popüler sosyal paylaşımın facebook olduğunu düşünüyor. Bu sonuçlar İntel firmasının “Genç Türkiye Araştırması” olarak adlandırdığı araştırmanın sonuçlarıyla da (Chip,2012) benzerlik göstermektedir.

Araştırma da, öğrencilerin sosyal paylaşım sitelerini kullanma motivasyon düzeyleri incelendiğinde motivasyonu en yüksek düzeyde ilişkiyi sürdürme boyutu iken en düşük düzeyde narsizim ve kişisel sunum boyutu olmuştur. Kasalak ve diğerleri, 2013 tarafından yapılan çalışmada da bu tür bir sonuca ulaşılmıştır. İlişkiyi sürdürme boyutunun yüksek düzeyde çıkmasının sebebini sosyal ağ uygulamalarının kuruluş amaçlarından birinin yüksek verimde iletişim ve etkileşim ortamı sağlaması olmasına dayandırabiliriz. Sağlık Hizmetleri MYO öğrencilerinin sosyal paylaşım sitelerini kullanımına ilişkin motivasyonu en düşük düzeyde Narsizim ve Kişisel Sunum boyutunun çıkması ise öğrencilerin sanal ortamları güvenli bulmamasından kaynaklanabilir. Sosyal paylaşım sitelerinde tanıdığı insanlarla iletişim halinde kalabiliyor ama tanımadıkları kişilere karşı temkinliler.

Öğrencilerin motivasyon düzeyleri en yüksek olan görüşleri sırasıyla: Tanıdığı insanlarla iletişim halinde olmak, birçok konu hakkında fikir sahibi olmasına olanak vermesi, aile fertleriyle ve arkadaşlarıyla bağ kurmasını sağlaması, gelişen teknolojiyi takip edebilmeleri olarak görülmektedir. Öğrencilerin motivasyon düzeyleri en düşük olan görüşleri sırasıyla: Kendimi daha

fazla aktif kılabilmek, gösterebilmek için kullanıyor olmaları, insanların kendileri hakkında daha fazla bilgi edinmelerini istemesi, romantik ilişkiler yaşayabilmek olarak görülmektedir.

Sağlık Hizmetleri MYO öğrencilerin internete en çok bağlandıkları cihaz öğrencilerin boş zamanlarını değerlendirme ve geçirme motivasyonunu etkilemektedir. Tablet bilgisayarı ile bağlanan öğrencilerinin boş zamanlarını değerlendirme ve geçirme boyutundaki motivasyon düzeyleri en yüksektir. Bunun sebebi tablet bilgisayarların taşınabilirliği ve ekran boyutunun avantajları olabilir. Google'ın yan kuruluşu AdMob firmasının, 1.400 kişinin baz alınarak hazırladığı anketin sonucuna göre de tablet bilgisayarların kullanım amaçlarının başında oyun oynamak, bilgi aramak, e-posta atmak, haber okumak, sosyal ağlarda dolaşmak, müzik dinlemek ve video izlemek gelmektedir.

Araştırmanın sonucu olarak Sağlık Hizmetleri MYO öğrencilerinin sosyal paylaşım sitelerine ilgilerinin yüksek olduğu daha çok tanıdıkları insanlarla iletişim halinde olmak için kullandıkları ortaya çıkmıştır. Ayrıca öğrencilerin internete en çok bağlandıkları cihazlar bile motivasyon düzeylerini etkilemektedir.

5. Kaynakça

Erkan,K.,Koyuncu,B.,Meder,M.,Sağiroğlu,Ş.,Yıldırım,M.,Yıldız,F.veAli,G.(ed.). Temel Bilgi Teknolojileri (s.25) Ankara: Pegem A yayıncılık.

Gülнар,B.,Balcı, Ş. & Çakır, V. (2010). Facebook, YouTube ve Benzeri Web Sitesi Kullanıcılarının Motivasyonları. Bilig 54: 161-184

Kasalak,T.F.,Kasalak,G.,Oral,O. (2013). Üniversite 1.sınıf Öğrencilerinin Sosyal Paylaşım Sitelerini Kullanımına İlişkin Motivasyon Düzeyleri. Erişim:20 Eylül 2013, Akademik Bilişim Konferansı 2013 ağ sitesi ab.org.tr/ab13/bildiri/186.pdf

Socialbakers (2013), Facebook Türkiye Raporu – Ocak 2013 [infografik] [http://smgconnected.com/facebook - turkiye - raporu-ocak-2013](http://smgconnected.com/facebook-turkiye-raporu-ocak-2013).
internetten erişim tarihi 20.01.2013

<http://www.maxicep.com/portal/tablet-bilgisayarlarin-kullanim-amaci-ne.html>